

- **Título:** Maria Auxiliadora da Silva: eu queria ser pintora

GRUPO 6:

Amanda Góes Negri

Amanda Prato Viana

Ana Giullia Cecotte Alves de Oliveira

Marcela Lima Cunha

Tabyta Aguiar de Barros

- **Resumo:** Produção de um curta-metragem documental de 30 minutos sobre a trajetória e a produção artística de Maria Auxiliadora da Silva. Maria Auxiliadora foi uma artista rotulada como “naif”, vendia suas pinturas na Praça da República em São Paulo, fez parte do grupo de artistas do Embu das Artes e foi “descoberta” por Pietro Maria Bardi, diretor fundador do MASP, que a projetou no circuito de arte tradicional. A exibição do projeto, quando finalizado, será principalmente em festivais de curtas e, possivelmente, parcerias com instituições artísticas, canais de televisão e serviços de streaming. Após determinado período de circulação fechada, o projeto poderá ser disponibilizado gratuitamente na internet.
- **Justificativa:** O formato audiovisual possibilita um registro atemporal e de maior circulação, além de se aliar de maneira mais interessante à cultura da oralidade em que esses tipos de histórias circulam. Pensando sobre os artistas jogados na categoria de arte popular, há pouca preocupação com a pesquisa e registro de suas trajetórias e produções, fazendo com que essas histórias circulem apenas no âmbito doméstico da própria família do ou da artista. O filme poderá aumentar o alcance do conhecimento sobre a artista, além da história da família Silva e a produção dos irmãos de Maria Auxiliadora, ainda vivos e atuantes. A história de Maria Auxiliadora é atravessada pelos três principais marcadores sociais: gênero, raça e classe.

Sua produção foi rotulada como “ingênua”, pela lógica racista e classista do mercado de arte, e suas falas e as pesquisas produzidas posteriormente mostram não haver nada de ingênuo nessas produções. Auxiliadora pintou cenas de interior e da periferia de São Paulo, lugares onde viveu, além de cenas de carnaval, orixás e rituais do candomblé que frequentava, sendo um importante legado da cultura afro-brasileira.

- **Objetivos:** O projeto tem como objetivo central agregar ao patrimônio artístico e cultural brasileiro um material audiovisual sobre uma artista dita “primitiva” pela história da arte, cuja trajetória foi interrompida por uma morte precoce aos 39 anos, apenas cinco anos após a sua “descoberta” pelo mercado de arte. Pertencente a uma família de artistas, ela pôde ainda em vida viver da pintura, e possibilitou financeiramente que seus irmãos também pudessem seguir esse caminho. De origem periférica, trabalhou em diversos ofícios, inclusive como empregada doméstica, título que estampou diversas matérias sobre ela, como “empregada doméstica trocou o aspirador pelos pincéis”. Após sua morte, foi esquecida pelo mercado e sua produção nunca foi organizada ou novamente reunida até 2018, quando o MASP produziu uma ampla exposição de pinturas da artista e uma publicação com reprodução de das obras localizadas. A pesquisa realizada para esses projetos abriram portas para a ampliação desse repertório para além das pinturas e suas análises. O projeto tem, então, o objetivo ser um registro atemporal direcionado à história de Auxiliadora e seus arredores, como seus irmãos artistas e o grupo de artistas do Embu das Artes, do qual a artista fez parte.

- **Ficha técnica:**

- Realização (proponente):

Mauricio Bahia Sacramento/Batekoo (CNPJ: 25976466000158)

- Direção, pesquisa e roteiro: Artur Santoro
- Produção executiva: Amanda Negri

- Assistentes de produção: Marcela Aquela, Tabyta Aguiar
- Comunicação e assessoria de imprensa: Amanda Prato Viana e Ana Giullia Cecotte
- Direção de fotografia e captação de imagens: Daniel Cabrel

- **Orçamento e fluxo de desembolso, e Cronograma de realização:**

 orçamento_cronograma.xlsx

- **Plano de Comunicação, de Divulgação e Comercialização; Ações de avaliação:**

 plano de comunicação_objetivos e ações do projeto integrado.xlsx

2 PLANO DE COMUNICAÇÃO DE DIVULGAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

2.1 Análise Interna e Externa

2.1.1 Análise Interna

- Profissionais necessários: Diretor, Pesquisador, Roteirista, Produtor Executivo, equipe de filmagem e som, Relações Públicas, Assessor de Imprensa, Gestor Cultural, Gestor de Mídias Sociais, Produtor de Conteúdo, Editor de vídeo, Design, Baristas, Atrações Musicais, Garçons e Recepcionistas (eventos).
- Quais recursos já existem: Diretor, Pesquisador, Roteirista, Produtor Executivo, equipe de filmagem e som, Relações Públicas, Assessor de Imprensa, Gestor Cultural, Gestor de Mídias Sociais, Produtor de Conteúdo. Recursos para investimento: R\$220.000,00 (pré-produção).
- Quais recursos irão precisar: Editor de vídeo, Design, Baristas, Atrações Musicais, Garçons e Recepcionistas (eventos). Estratégia – permuta,

voluntariado, parcerias, *crowdfunding*, editais públicos e evento de arrecadação.

2.1.2 Análise Externa

Dada a relevância social, política, artística e cultural do projeto, em tempos onde, apesar do sucateamento estatal da cultura, cada vez mais empresas e marcas buscam dar visibilidade a projetos desse cunho, torna-se, além de relevante, possível a execução do mesmo.

2.2. Objetivos do Plano de Comunicação

- Objetivo Comunicação para financiamento: Arrecadação de R\$100.000,00 via financiamento coletivo (*crowdfunding*) e R\$120.000,00 via evento de arrecadação na pré-produção.
- Objetivo Comunicação de engajamento: Arrecadação de R\$100.000,00 via PROAC e fechamento de parcerias para redução de custos.
- Objetivo Comunicação da Fruição: Segundo evento para lançamento do documentário e veiculação em festivais de curtas e em instituições artísticas, canais de televisão e serviços de streaming.

2.3 Públicos

- Persona (branding): Marca: Pessoal – Maria Auxiliadora da Silva. Projeto audiovisual com viés político-social, transgressor do tempo entre a obra de Maria Auxiliadora e a Batekoo. Identidade visual potente e alinhada tanto aos ideais do Documentário quanto à comunicação gráfica da Batekoo, parceira master. Posicionamento: Discursos provocativos voltados para discussões em torno dos indicativos sociais e suas consequências: raça, gênero e classe. Referências estéticas: Batekoo, Exposição Carolina Maria de Jesus (IMS, 2022).

- Persona (audiência):

Financiador: a) Financiamento coletivo; b) Financiamento via evento de arrecadação

Perfil: a) Público geral, digitalmente ativo, com interesse cultural e habituado a participar de crowdfunding. b) Público da Batekoo (jovens, negros, periféricos, classes baixa e média, com interesse cultural e ativistas políticos) e público impactado pelos conteúdos digitais (geral, mas com os recortes supracitados em evidência, uma vez que é o público dos veículos de mídia parceiros, também alinhados aos objetivos sociais do documentário.

Apoiador: a) Parceiros de serviços; b) espaço; c) produção de conteúdo e divulgação

Perfil: a) Profissionais jovens da área de comunicação, arte e serviços gerais, como designers, editores de vídeo, atrações musicais, garçons e recepcionistas. Média etária de 20 a 30 anos, independentes, ou empresas de comunicação que desejem acessar o público da área da cultura em troca de divulgação e permuta. Profissionais que possuam catálogos de portfólio ligados às áreas de gestão cultural, produção cultural, lazer, economia criativa, política cultural.

Imprensa: Comunicação e Divulgação

Perfil: Profissionais jovens da área de comunicação, perfis em redes sociais (coletivos ou individuais) de influenciadores alinhados aos ideais do projeto e da Batekoo. Média etária de 20 a 30 anos, independentes, ou empresas de comunicação que desejem acessar o público da área da cultura em troca de divulgação e permuta. Profissionais que possuam catálogos de portfólio ligados às áreas de gestão cultural, produção cultural, lazer, economia criativa, política cultural.

Público final: Consumidores do produto

Perfil: Público da Batekoo (jovens, negros, periféricos, classes baixa e média, com interesse cultural e ativistas políticos) e público impactado pelos conteúdos digitais (geral, mas com os recortes supracitados em evidência, uma vez que é o público dos veículos de mídia parceiros, também alinhados aos objetivos sociais do documentário.

2.4. Narrativas

2.4.1 CAMPANHA 1 – *Crowdfunding*

- Objetivo: Arrecadar os primeiros recursos para contratação de pessoal e início de gravação do documentário.
- Tema: Ajude a dar voz à mais uma “Da Silva”.
- Palavras-Chave: Crowdfunding, Vaquinha, Documentário, Arte, Cultura.
- Metas: Arrecadar R\$100.000,00.

2.4.2 CAMPANHA 2 – Evento de Arrecadação

- Objetivo: Arrecadar recursos para continuação da gravação do documentário e custos de pós-produção e divulgação.
- Tema: Batekoo é Maria Auxiliadora da Silva.
- Palavras-Chave: Festa, Cultura, Documentário, Arrecadação.
- Metas: Arrecadar R\$120.000,00.

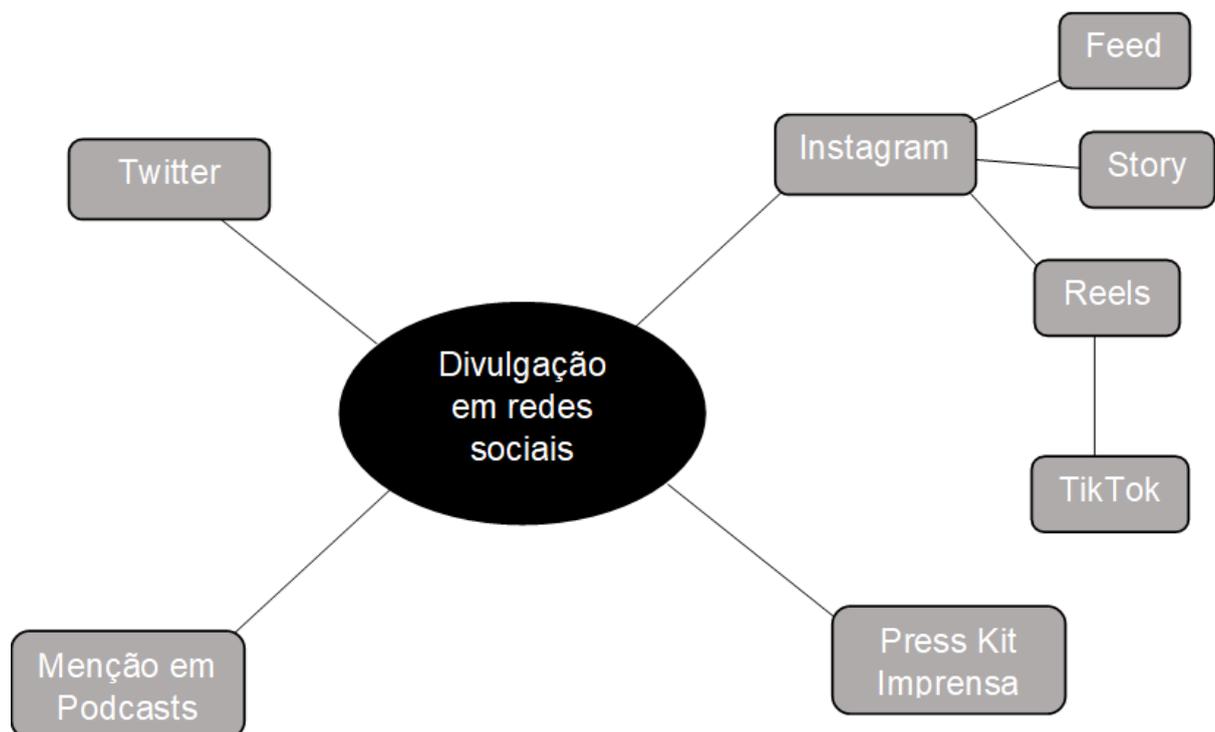
2.4.3 CAMPANHA 3 – Divulgação

- Objetivo: Após finalizado o curta, comunicação do produto final para o maior número de pessoas possível.
- Tema: -
- Palavras-Chave: -
- Metas: a) Publicações em 5 perfis alinhados aos princípios do projeto; b) vender 80% dos ingressos do evento de lançamento; c) comoção pública para veiculação do produto final nas plataformas de streaming e festivais de curtas.

2.4.4 CAMPANHA 4 – Evento de Lançamento

- Objetivo: Devolver ao público que possibilitou a execução do projeto o produto final.
- Tema: Maria Auxiliadora da Silva: eu queria ser pintora.
- Palavras-Chave: Documentário, Arte, Cultura, Independente.
- Metas: a) Comunicar e divulgar o curta; b) impactar o público com a potência do conteúdo; c) gerar engajamento suficiente para que não só consumam, mas disseminem o projeto e conquistem novas audiências.

2.5. Mapa de Conteúdos



2.6 Referências e Competidores

2.6.1 Referências

- a) <https://www.instagram.com/batekoo/>
- b) <https://www.instagram.com/almapretajornalismo/>
- c) <https://www.instagram.com/associacaoapan/>

2.6.2 Competidores

- a) <https://www.instagram.com/althopsp/>
- b) <https://www.instagram.com/perifanotoque/>

AÇÕES DE AVALIAÇÃO | MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

- Alcance de mídia espontânea: análise do resultado da divulgação à imprensa tradicional (jornais, revistas, TVs, sites) por meio dos números de inserções na mídia (clipping), principais destaques, centimetragem (valoração das notícias veiculadas), pedidos de entrevista.
- Análise de mídia espontânea que não acontece via grande imprensa: número de visualizações e compartilhamentos dos posts das redes sociais, hashtags, promoção de debates sobre os temas tratados na obra
- Visibilidade para os familiares de Maria Auxiliadora, que ainda são artistas atuantes: novos trabalhos, convites para projetos integrados
- Espaços alcançados para exibição do filme; cinemas, salas culturais, eventos de arte/cinema
- Resultado financeiro das bilheterias
- Acessibilidade
- Divulgação à imprensa: produção de releases e notas para pautar a grande imprensa (jornais, revistas semanais, revistas femininas mensais, veículos especializados em cultura, rádios e TVs). Contato com jornalistas que cobrem cultura/arte/cinema e influenciadores/formadores de opinião. Convite à imprensa para a exibição do curta em primeira mão. Sugestão de entrevistas com os familiares da artista e/ou com a equipe de direção do filme.

FLUXO DE DESEMBOLSO - FILME: Maria Auxiliadora da Silva

		MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9
1	Pré-produção									
Item	Descrição da atividade									
1.1	Direção e pesquisa	R\$ 3.000								
1.2	Produção executiva	R\$ 2.500								
1.3	Direção de fotografia/câmera	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 2.500	R\$ 2.500	R\$ 2.500	R\$ 0	R\$ 0
1.4	Roteiro	R\$ 0	R\$ 2.250	R\$ 0	R\$ 2.250	R\$ 0				
2	Produção/execução									
2.1	Assistente de produção	R\$ 1.125								
2.2	Assistente de direção	R\$ 1.125								
2.3	Pesquisador assistente	R\$ 2.000								
2.4	Assistente de câmera	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 1.667	R\$ 1.667	R\$ 1.667	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0
2.5	Captação/Técnico de som	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 2.333	R\$ 2.333	R\$ 2.333	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0
2.6	Editor/montador	R\$ 0	R\$ 1.800	R\$ 1.800	R\$ 0	R\$ 0				
2.7	Sound designer/composição de trilha	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 15.000	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0
2.8	Aluguel de equipamento	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 10.000	R\$ 10.000	R\$ 10.000	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0
2.9	Interprete de libras	R\$ 0	R\$ 2.500	R\$ 0	R\$ 0					
2.10	Narração áudio-descrição	R\$ 0	R\$ 2.500	R\$ 0	R\$ 0					
2.11	Legendagem	R\$ 0	R\$ 2.500	R\$ 0	R\$ 0					
3	Divulgação / Comercialização									
3.1	Direitos autorais	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 10.000	R\$ 0					
3.2	Assessoria de imprensa	R\$ 0	R\$ 1.000	R\$ 1.000	R\$ 1.000	R\$ 1.000				
3.3	Designer (cartaz, peças gráficas e comunicação)	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 4.000	R\$ 0	R\$ 4.000	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0
3.4	Impressão de material	R\$ 0	R\$ 10.000	R\$ 10.000	R\$ 10.000					
3.5	Impulsioneamento redes sociais	R\$ 0	R\$ 1.000	R\$ 1.000	R\$ 1.000					
4	Custos Administrativos									
4.1	Assessoria jurídica	R\$ 0	R\$ 1.250	R\$ 0						
4.2	Consultor técnico	R\$ 1.000	R\$ 0	R\$ 1.000						
4.3	Contador	R\$ 200								
4.4	Motoboy e correio	R\$ 556								
4.5	Transporte (gasolina, táxi/uber)	R\$ 556								
5	TOTAL	R\$ 12.061	R\$ 14.561	R\$ 22.061	R\$ 32.561	R\$ 43.561	R\$ 35.611	R\$ 35.861	R\$ 24.311	R\$ 24.061

ESTIMATIVA DE CUSTO - FILME: Maria Auxiliadora da Silva

1 Pré-produção						
Item	Descrição da atividade	Quant.	Unid.	Quant. de unid.	Valor unitário	Total da linha
1.1	Direção e pesquisa	1	mês	9	R\$ 3.000	R\$ 27.000
1.2	Produção executiva	1	mês	9	R\$ 2.500	R\$ 22.500
1.3	Direção de fotografia/câmera	1	mês	3	R\$ 2.500	R\$ 7.500
1.4	Roteiro	1	obra	1	R\$ 4.500	R\$ 4.500
Total pré-produção						R\$ 61.500
2 Produção/execução						
2.1	Assistente de produção	1	mês	9	R\$ 1.125	R\$ 10.125
2.2	Assistente de direção	1	mês	9	R\$ 1.125	R\$ 10.125
2.3	Pesquisador assistente	1	mês	9	R\$ 2.000	R\$ 18.000
2.4	Assistente de câmera	2	diária	10	R\$ 250	R\$ 5.000
2.5	Captação/Técnico de som	2	diária	10	R\$ 350	R\$ 7.000
2.6	Editor/montador	1	mês	2	R\$ 1.800	R\$ 3.600
2.7	Sound designer/composição de trilha	1	minuto	30	R\$ 500	R\$ 15.000
2.8	Aluguel de equipamento	1	diária	10	R\$ 3.000	R\$ 30.000
2.9	Interprete de libras	1	verba	1	R\$ 2.500	R\$ 2.500
2.10	Narração áudio-descrição	1	verba	1	R\$ 2.500	R\$ 2.500
2.11	Legendagem	1	verba	1	R\$ 2.500	R\$ 2.500
Total produção/execução						R\$ 106.350
3 Divulgação / Comercialização						
3.1	Direitos autorais	1	projeto	1	R\$ 10.000	R\$ 10.000
3.2	Assessoria de imprensa	1	mês	4	R\$ 1.000	R\$ 4.000
3.3	Designer (cartaz, peças gráficas e comunicação)	1	projeto	1	R\$ 8.000	R\$ 8.000
3.4	Impressão de material	1	verba	1	R\$ 30.000	R\$ 30.000
3.5	Impulsioneamento redes sociais	1	verba	1	R\$ 3.000	R\$ 3.000
Total divulgação/comercialização						R\$ 55.000
4 Custos Administrativos						
4.1	Assessoria jurídica	1	verba	1	R\$ 5.000	R\$ 5.000
4.2	Consultor técnico	1	verba	1	R\$ 5.000	R\$ 5.000
4.3	Contador	1	mês	9	R\$ 200	R\$ 1.800
4.4	Motoboy e correio	1	verba	1	R\$ 5.000	R\$ 5.000
4.5	Transporte (gasolina, táxi/uber)	1	verba	1	R\$ 5.000	R\$ 5.000
Total custos administrativos						R\$ 21.800
5 TOTAL do projeto						R\$ 244.650
6	Captação de recursos (Este item é retirado em caso de edital)	1	verba	1	R\$ 27.183	R\$ 27.183
7 TOTAL GERAL						R\$ 271.833

Etapa da produção	Objetivo (para que?)	Meta (onde quero chegar?)	Ação (como?)	Público	Esfera da Comunicação	Valor a ser comunicado	Meios e formas de comunicação	Estratégia	Variável para mensuração de resultados
Pré-produção (após os recursos de edital)	Campanha de financiamento coletivo para parte dos recursos	Arrecadar R\$100.000	Divulgação pelos canais da Batekoo e envio de press-releases para imprensa e profissionais/influenciadores da área	Geral, dentro do que é possível ser alcançado por esses canais (ativo digitalmente, jovem, consumidor e engajado em projetos culturais)	Redes sociais	Importância do legado de Maria Auxiliadora para a arte afro-brasileira e do registro audiovisual acessível da sua história	Material de comunicação: artes para Instagram, TikTok, Facebook, Twitter; produção de press-release	Aproximação da linguagem (visual e escrita) dos outros projetos da Batekoo	Interesse do público sobre o assunto e o nível de engajamento
Pré-produção (após os recursos de edital)	Campanha de financiamento através de lucro de evento	Arrecadar R\$100.000	Lucro da venda de ingressos e consumação dentro do evento, considerando uma média de público de 2.500 pessoas, ingresso a R\$ 35,00 e	Frequentedores da festa Batekoo e público geral engajado no Documentário	Evento presencial	Transgressão da ideologia política e social que atravessa a obra de Maria Auxiliadora e, em outro tempo, o espaço	Posts no Instagram (feed, stories e reels) do projeto e da Batekoo, com impulsionamento financeiro para atingir	Criar e desenvolver a narrativa de como a Batekoo e a arte de Maria Auxiliadora convergem em um espaço político,	Venda de ingressos e de produtos durante a festa
Produção	Campanha de engajamento (captação: financiador, apoiador)	Arrecadar R\$ 100.000 via PROAC	Inscrição no Edital	PROAC	Inscrição online	A relevância do projeto enquanto objeto agregador ao patrimônio artístico e cultural brasileiro um material	Edital online	Edital completo e bem justificado	Aprovação/recusa no concurso
Produção	Campanha de engajamento (equipe: fornecedores e prestadores de serviço)	Fechamento da parceria com a Batekoo para realização do evento	Reuniões online e presenciais para apresentação da proposta e negociação	Núcleo decisor Batekoo	Relações Públicas	A relevância do projeto enquanto objeto agregador ao patrimônio artístico e cultural brasileiro um material	E-mail, whatsapp, ligações e reuniões online e presenciais	Criar e desenvolver a narrativa de como a Batekoo e a arte de Maria Auxiliadora convergem em um espaço político,	Aprovação/recusa da parceria
Pós-produção	Campanha de fruição (divulgação: imprensa, público final)	Comunicar para o maior número de pessoas possíveis a existência do documentário	Divulgação pelos canais da Batekoo e envio de press-releases para imprensa e profissionais/influenciadores da área	Geral	Redes sociais, Assessoria de Imprensa, Publicidade	A relevância do projeto enquanto objeto agregador ao patrimônio artístico e cultural brasileiro um material	Conteúdos estáticos e vídeos em todas as plataformas digitais, parcerias com perfis alinhados ao propósito do	Valorização da estética para que os conteúdos veiculados chamem atenção do público; press kit para a imprensa e	Engajamento nas publicações; número de reproduções do Documentário
Pós-produção	Campanha de fruição (exibições gratuitas abertas/fechadas, inscrição em festivais, distribuição)	Segunda festa na Batekoo, desta vez para lançamento do documentário	Incluir na proposta de parceria como contrapartida	Núcleo decisor Batekoo	Relações Públicas	Importância de reverter ao público o produto final da campanha que começou com arrecadação para	Posts no Instagram (feed, story e reels) do projeto e da Batekoo, com impulsionamento financeiro para atingir	Reforçar a importância de reverter ao público o produto final da campanha que começou com arrecadação para	Venda de ingressos
Pós-produção	Campanha de fruição (exibições gratuitas abertas/fechadas, inscrição em festivais, distribuição)	Exibição em festivais de curtas e em instituições artísticas, canais de televisão e serviços de streaming	Material de apresentação conciso do projeto para inscrições em festivais e apresentação para instituições e plataforma de streaming	Cinéfilos, produtores, gestores culturais, artistas em geral e núcleo decisor das instituições/empresas	Produção Executiva/Cultural	A relevância do projeto enquanto objeto agregador ao patrimônio artístico e cultural brasileiro um material	Apresentação do projeto; networking, inscrições online, editais e negociação	Reiterar a relevância do legado de Maria Auxiliadora para a arte afro-brasileira e do registro audiovisual	Exibição nos locais desejados

Objetivo do Projeto	Dimensão do Valor Cultural	Ações	Etapas envolvidas
<p>Ser um registro audiovisual atemporal direcionado à história da pintora Maria Auxiliadora e seus arredores, como seus irmãos artistas e o grupo de artistas do Embu das Artes, do qual a artista fez parte.</p>	<p>Agregar ao patrimônio artístico e cultural brasileiro um material audiovisual sobre uma artista dita “primitiva” pela história da arte.</p>	<p>Alcance de mídia espontânea: análise do resultado da divulgação à imprensa tradicional (jornais, revistas, TVs, sites) por meio dos números de inserções na mídia (clipping), principais destaques, centimetragem (valoração das notícias veiculadas), pedidos de entrevista.</p>	<p>Divulgação à imprensa: produção de releases e notas para pautar a grande imprensa (jornais, revistas semanais, revistas femininas mensais, veículos especializados em cultura, rádios e TVs). Contato com jornalistas que cobrem cultura/arte/cinema e influenciadores/formadores de opinião. Convite à imprensa para a exibição do curta em primeira mão. Sugestão de entrevistas com os familiares da artista e/ou com a equipe de direção do filme. Negociações com instituições culturais e parcerias que possam viabilizar a expansão do projeto.</p>
<p>Ser um registro audiovisual atemporal direcionado à história da pintora Maria Auxiliadora e seus arredores, como seus irmãos artistas e o grupo de artistas do Embu das Artes, do qual a artista fez parte.</p>	<p>Aumentar o alcance do conhecimento sobre a artista, além da história da família Silva e a produção dos irmãos de Maria Auxiliadora, ainda vivos e atuantes.</p>	<p>Análise de mídia espontânea que não acontece via grande imprensa: número de visualizações e compartilhamentos dos posts das redes sociais, hashtags, promoção de debates sobre os temas tratados na obra.</p>	<p>Divulgação à imprensa: produção de releases e notas para pautar a grande imprensa (jornais, revistas semanais, revistas femininas mensais, veículos especializados em cultura, rádios e TVs). Contato com jornalistas que cobrem</p>
<p>Ser um registro audiovisual atemporal direcionado à história da pintora Maria Auxiliadora e seus arredores, como seus irmãos artistas e o grupo de artistas do Embu das Artes, do qual a artista fez parte.</p>	<p>Desmitificar o rótulo dado por muito tempo sobre a produção da artista, que foi entendida como “ingênua” pela lógica racista e classista do mercado de arte.</p>	<p>Visibilidade para os familiares de Maria Auxiliadora, que ainda são artistas atuantes: novos trabalhos, convites para projetos integrados.</p>	<p>Divulgação à imprensa: produção de releases e notas para pautar a grande imprensa (jornais, revistas semanais, revistas femininas mensais, veículos especializados em cultura, rádios e TVs). Contato com jornalistas que cobrem</p>
<p>Ser um registro audiovisual atemporal direcionado à história da pintora Maria Auxiliadora e seus arredores, como seus irmãos artistas e o grupo de artistas do Embu das Artes, do qual a artista fez parte.</p>	<p>Abordar com consciência a produção da artista cuja obra perspassa três principais marcadores sociais: gênero, raça e classe.</p>	<p>Espaços alcançados para exibição do filme; cinemas, salas culturais, eventos de arte/cinema. Opções com acessibilidade e propostas de gratuidade; meia-entrada, exibição gratuita; ações nas periferias e associações culturais.</p>	<p>Divulgação à imprensa: produção de releases e notas para pautar a grande imprensa (jornais, revistas semanais, revistas femininas mensais, veículos especializados em cultura, rádios e TVs). Contato com jornalistas que cobrem</p>