

**ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES - USP**

**VINÍCIUS SILVEIRA DE ALMEIDA**

**GESTÃO DE PROJETOS CULTURAIS:  
AUDIOVISUAL – BARUERI: HISTÓRIA E VIDA**

**SÃO PAULO  
2022**

**GESTÃO DE PROJETOS CULTURAS:  
AUDIOVISUAL – BARUERI: HISTÓRIA E VIDA**

Trabalho da matéria Gestão de Projetos Culturais apresentado ao CELACC – ECA/USP, para a conclusão da matéria de Gestão de Projetos Culturais da pós-graduação de Gestão de Projetos Culturais, orientado pela Prof. Me. Cláudia Vendramini Reis.

**SÃO PAULO  
2022**

## **RESUMO**

Este projeto se propõe a realizar uma captação de recursos para uma obra audiovisual, com o apoio da Lei de Incentivo Federal de Cultura, para o desenvolvimento de um média metragem de 69 minutos que relata o aspecto simbólico e cultural de uma cidade na Grande São Paulo através da narração de sua própria população.

Palavras-chave: Lei Rouanet, Barueri, Audiovisual

## **ABSTRACT**

This project proposes to raise funds for an audiovisual work, with the support of the Federal Culture Incentive Law, for the development of a 69-minute medium-length film that tells the symbolic and cultural aspect of a city in Greater São Paulo through the narration of its own population.

Keyword: Rouanet Law, Barueri, Audiovisual

## SUMÁRIO

<b>1. RESUMO DO PROJETO.....</b>	<b>05</b>
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>05</b>
<b>3.ETAPAS DE TRABALHO.....</b>	<b>06</b>
<b>4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>18</b>

## **RESUMO DO PROJETO**

A proposta visa a produção do documentário de média metragem, “Barueri – História e Vida, com 69 minutos de duração, filmado e finalizado em Full HD. O filme busca através de relatos e vida da população a história da cidade de Barueri, seus primeiros anos, mudanças e legado, identificando o quanto da história das pessoas existe em uma cidade e o quanto da cidade existe na vida de um grupo de pessoas.

## **OBJETIVOS**

### *Objetivo Geral:*

- Promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais, promovendo o registro da história de uma cidade brasileira e a vida e comportamento de sua população.
  
- Apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores ao trazer em tela os primeiros moradores, festas, expressões e comportamento cultural da cidade.
  
- Salvar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira ao relatar a vida da população de Barueri e sua influência na construção da história da cidade.
  
- Estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória, buscando incentivar os cidadãos na busca pelo exercício da cultura local e participação na construção da história da cidade.

### *Objetivo Específico:*

A proposta cultural “Barueri – História e Vida” visa a realização do documentário de média metragem, 69 minutos de duração, filmado e finalizado em Full HD.

Serão distribuídas 1000 cópias do filme.

## **Etapas de Trabalho**

### *Pré-produção – 2 meses*

- Captação de recursos (que poderá durar todo o andamento do projeto);
- Desenvolvimento de identidade visual;
- Formatação do cronograma de atividades;
- Cotação, contrato com profissionais para composição da ficha técnica e dos serviços de comunicação e divulgação;
- Cotação, contrato com profissionais e empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades.

### *Produção – 6 meses*

- Programação visual;
- Ensaio com atores/ entrevistados;
- Produção das locações;
- Criação da ordem do dia, plano fotográfico e do plano de produção;
- Gravação do filme;
- Manutenção de arquivos e backups;
- Desprodução do set de filmagem.

### *Pós-produção – 4 meses*

- Legendagem descritiva;
- Criação da janela de libras;
- Narração de audiodescrição;
- Encerramento do projeto;
- Edição de imagem e som;
- Finalização de cor e luz;
  
- Finalização de som;
- Gravação de locução;

- Produção da trilha sonora;
- Mixagem;
- Masterização;
- Legendagem e Titulagem;
- Produção das cópias digitais;
- Divulgação;
- Assessoria de Imprensa;
- Lançamento.
- Prestação de contas;

## **ACESSIBILIDADE**

### **ACESSIBILIDADE FÍSICA:**

De modo a contemplar pessoas cadeirantes e pessoas com deficiência cognitiva e portadoras de mobilidade reduzida o filme será enviado para o processo seletivo de festivais de cinema, para mostras de audiovisual, cineclubes, dentre outros, sendo também disponibilizado nas mídias digitais e com a distribuição de mil cópias digitais gratuitas.

### **ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO:**

a) Audiodescrição: narração, em língua portuguesa, integrada ao som original da obra audiovisual, contendo descrições de sons e elementos visuais e quaisquer informações adicionais que sejam relevantes para possibilitar a melhor compreensão da obra.

b) Legendagem descritiva: transcrição, em língua portuguesa, dos diálogos, efeitos sonoros, sons do ambiente e demais informações da obra audiovisual que sejam relevantes para possibilitar a melhor compreensão da obra.

c) Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS: forma de comunicação e expressão, em que o sistema linguístico de natureza visual-motora, com estrutura gramatical própria, constitui um sistema linguístico de transmissão de ideias e fatos, oriundos de comunidades de pessoas surdas do Brasil.



## **Sinopse de obra**

O documentário média metragem “Barueri – História e Vida”, de 69 minutos, filmando e finalizado em FULL HD.

A classificação indicativa do filme é **Livre**.

## **Justificativa**

Uma cidade não se levanta por si só, e uma cidade não é uma cidade sem uma população. Um cidadão faz uma cidade e uma cidade faz um cidadão. A construção de uma identidade cultural é revelada pelo comportamento da junção de indivíduos, que misturam seu modo de pensar, fazer e viver, construindo uma coisa única. Através do relato da população de Barueri passamos a conhecer a cultura e história da cidade, sua construção e legado.

Com o registro das diferentes gerações que passaram pelo município, entendemos a evolução da cidade e como o comportamento de cada época influencia/ou diretamente no desenvolvimento dela. Através do documentário busca-se fortalecer o sentimento de pertencimento e incentivar a participação dos cidadãos no pleno exercício da história e cultura da cidade. Procurando por meio do resgate de histórias e memória a identificação de uma população e valorização de seu papel como construtor cultural.

A proposta, ainda, se enquadra nos objetivos expressados no art. 1º da Lei 8.313, sendo:

I - contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais;

II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais;

III - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores;

IV - proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional;

V - salvaguardar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira;

VIII - estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória;

IX - priorizar o produto cultural originário do País.

Para isso, o projeto se enquadra nos seguintes incisos do art. 3 da mesma Lei:

II - fomento à produção cultural e artística, mediante:

a) produção de discos, vídeos, obras cinematográficas de curta e média metragem e filmes documentais, preservação do acervo cinematográfico bem assim de outras obras de reprodução videofonográfica de caráter cultural;

### **Local de Realização**

<b>Pais</b>	<b>UF</b>	<b>Cidade</b>
Brasil	São Paulo	Barueri

# Incentivo Fiscal

## Pré-Produção / Preparação

ITEM	UNIDADE	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. SOLICITADO	JUSTIFICATIVA	
1	Coordenador do projeto	Mês	1	1	2	6.000,00	12.000,00	Coordenador do projeto, que participará de todas as etapas do projeto e cuidará da logística, para que a proposta executada cumpra todos os requisitos do projeto aprovado pelo Minc.
2	Diretor geral	Mês	1	1	2	9.000,00	18.000,00	Profissional responsável pela definição de diretrizes, coordenação das gravações, decupagem do roteiro e fixação de limites e metas com cada equipe do filme.

3	Pesquisador	Mês	1	1	2	5.000,00	10.000,00	Responsável pela coordenação da pesquisa de entrevistados, locação, bibliografias e conteúdo.
4	Produtor executivo	Mês	1	1	2	9.000,00	18.000,00	Profissional responsável pelas negociações, acordos, orientação de contratos e contato com entidades para viabilização do filme.
5	Roteirista	Mês	1	1	2	9.000,00	18.000,00	Responsável por elaborar toda narrativa, estruturar os personagens, criar uma linha concisa dramaticamente e materializar as ideias e conceitos dentro do roteiro do documentário.
<b>Total da UF</b>						<b>76.000,00</b>		

<b>Total da Etapa</b>							<b>76.000,00</b>	
-----------------------	--	--	--	--	--	--	------------------	--

## - Produção / Execução

6	Assistente de diretor	Dia	1	1	1	3.000,00	3.000,00	Responsável por auxiliar o Diretor na execução de suas tarefas.
7	Assistente de som	Dia	1	1	1	3.000,00	3.000,00	Responsável por auxiliar o Técnico de som na execução de suas tarefas.
8	Consultores	Mês	1	1	4	4.000,00	16.000,00	Responsável pela consultoria de conteúdo.
9	Diretor cinematográfico	Mês	1	1	3	9.000,00	27.000,00	Profissional responsável pela definição de diretrizes, coordenação das gravações, decupagem do roteiro e fixação de limites e metas com cada equipe do filme.
10	Diretor de fotografia	Mês	1	1	3	9.000,00	27.000,00	Profissional responsável pela gestão da equipe de fotográfica, iluminação, plano de filmagem, temperatura de cor e criação da estética enquadrada.
11	Equipamentos de captação de imagem	Verba	1	1	1	1.000,00	1.000,00	Verba destinada a pilhas, baterias, dust off, etc.

12	Ilustração	Projeto	30	1	1	5.000,00	5.000,00	Responsável pela fotografia do processo de filmagem.
13	Imagens	Verba	1	1	1	10.000,00	10.000,00	Para Banco de imagens do documentário.
14	Locação de câmera completa	Dia	1	1	10	5.150,00	51.500,00	Aluguel de câmera para as gravações, incluindo conjunto de lentes, seguro e equipamento necessário. Sendo: Câmera Canon C300; Canon EOS 5D MK3; SONY EX3; Black Magic, lentes e acessórios de cada.
15	Locação equipamento de iluminação	Dia	1	1	11	1.000,00	11.000,00	Equipamento utilizado para a iluminação do set de filmagem.
16	Locação equipamento de som	Dia	1	1	11	1.000,00	11.000,00	Verba destinada a aluguel de todo equipamento utilizado nas gravações para a captação do som direto do filme.
17	Maquiador	Dia	1	1	10	500,00	5.000,00	Responsável pela maquiagem de entrevistados e personagens.
18	Operador de câmera	Dia	1	2	10	800,00	16.000,00	Responsável por manusear a câmera durante captação do material.
19	Produtor associado	Mês	1	1	3	9.000,00	27.000,00	Responsável pela supervisão da produção e auxílio do Produtor Executivo.
20	Produtor executivo	Mês	1	1	3	9.000,00	27.000,00	Profissional responsável pelas negociações, acordos, orientação de contratos e contato com entidades para viabilização do filme.
21	Projeto gráfico	Verba	1	1	1	5.000,00	5.000,00	Computação/ Arte Gráfica do documentário.

22	Refeição	Dia	1	20	10	80,00	16.000,00	Alimentação de membros da equipe durante as gravações.
23	Técnico de som	Dia	1	1	10	950,00	9.500,00	Profissional que vai captar o som direto durante as gravações.
24	Telefone	Verba	1	1	1	2.000,00	2.000,00	Verba destinada a despesas de telefone que serão feitas para pesquisa e contato com entrevistados.
25	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	Verba	1	1	1	5.500,00	5.500,00	Verba destinada a transporte local da equipe para locações e combustível.
<b>Total da UF</b>						<b>278.500,00</b>		

<b>Total da Etapa</b>							<b>278.500,00</b>	
-----------------------	--	--	--	--	--	--	-------------------	--

## - Pós-Produção

26	Autoração	Projeto	1	1	1	3.000,00	3.000,00	Valor destinado a autoração de DVD.
27	Colorista	Verba	1	1	1	5.000,00	5.000,00	Responsável pela coloração do filme.
28	Cópias digitais	Período	1	1000	1	8,00	8.000,00	Verba destinada as 1000 cópias que serão distribuídas gratuitamente pela medidas de democratização de acesso estabelecidas pela proposta.
29	Cópias e reproduções	Verba	1	1	1	2.000,00	2.000,00	HDS - STORAGE 100 TERAS; CÓPIAS XDCAM, DVCM, DVD e WEB (MP4).
30	Editor	Mês	1	1	2	5.000,00	10.000,00	Responsável pela confecção da montagem do filme.
31	Intérprete de libras	Projeto	1	1	1	2.000,00	2.000,00	Valor referente a criação de janela com interprete de libras, atendendo as medidas de acessibilidade do filme.
32	Legenda descritiva	Projeto	1	1	1	2.000,00	2.000,00	Valor referente a serviço para incluir no filme uma das medidas de de acessibilidade para contemplar portadores de deficiência auditiva.



33	Narrador de Audiodescrição	Projeto	1	1	1	2.000,00	2.000,00	Serviço de audiodescrição do filme, fazendo jus as medidas de acessibilidade escolhidas pela proposta.
34	Sonorização	Verba	1	1	1	5.000,00	5.000,00	Valor destinado à trilha, efeito sonoro e vinhetas para o documentário.
<b>Total da UF</b>						<b>39.000,00</b>		

<b>Total da Etapa</b>							<b>39.000,00</b>	
-----------------------	--	--	--	--	--	--	------------------	--

**- Assessoria Contábil e Jurídica**

35	Advogado	Verba	1	1	1	6.000,00	6.000,00	Prestar assessoria para a realização dos contratos do projeto e as demais situações que necessitem de conhecimento jurídico.
36	Contador	Verba	1	1	1	6.000,00	6.000,00	Prestação de contas e assessoria contábil.
<b>Total da UF</b>						<b>12.000,00</b>		

<b>Total da Etapa</b>							<b>12.000,00</b>	
-----------------------	--	--	--	--	--	--	------------------	--

<b>Total da Média-metragem</b>							<b>405.500,00</b>	
--------------------------------	--	--	--	--	--	--	-------------------	--

## Administração do Projeto

### - Captação de Recursos

37	Remuneração para captação de recursos	Não Informado	1	1	1	54.742,50	54.742,50	
Total da UF						<b>54.742,50</b>		

Total da Etapa							<b>54.742,50</b>	
----------------	--	--	--	--	--	--	------------------	--

### - Custos Vinculados

38	Custos de Administração	Não Informado	1	1	1	60.825,00	60.825,00	
39	Custos de Divulgação	Não Informado	1	1	1	81.100,00	81.100,00	
Total da UF						<b>141.925,00</b>		

Total da Etapa							<b>141.925,00</b>	
----------------	--	--	--	--	--	--	-------------------	--

Total da Administração do Projeto							<b>196.667,50</b>	
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	-------------------	--

Total do Incentivo Fiscal Federal							<b>602.167,50</b>	
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	-------------------	--

Custo Total (Custo do Projeto + Valores de Outras Leis + Valores de Outras Fontes)							<b>602.167,50</b>	
--	--	--	--	--	--	--	-------------------	--

#### 4.REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

\_\_\_\_\_. Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991 – **Lei Rouanet. Restabelece princípios da Lei nº 7.505**, de 2 de julho de 1986, institui o Programa Nacional à Cultura (Pronac) e dá outras providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Leis/L8313cons.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L8313cons.htm)

ALMEIDA, Armando; PAIVA NETO, Carlos Beyrodt. **Fomento à cultura no Brasil: desafios e oportunidades**. Políticas Culturais em Revista. Salvador, v.10, n.2, p.35-58, jul/dez 2017.

DURAND, José Carlos. **Cultura como objeto de política pública**. São Paulo em Perspectiva (online). 2001, v. 15, n. 2 Acesso em 6 de abr. 2022, pp. 66-72. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0102-88392001000200010>

Meirelles, Hely Lopes. **Direito Administrativo Brasileiro**. 44<sup>o</sup> edição. São Paulo: JusPodivm, 2019.

OLIVEIRA, Danilo. **A democracia participativa no âmbito do sistema nacional de cultura (SNC): reflexões sobre a efetividade dos seus mecanismos**. Extraprensa. São Paulo, v.11, n.2, p.145-157, jan/jun 2018.

SECCHI, Leonardo. **Políticas Públicas: conceitos, esquemas de análises, casos práticos**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. **Projetos culturais: técnicas em modelagem**. Rio de Janeiro: FGV, 2008.