



Inovação para resolução de problemas sociais complexos

Fernanda Veríssimo Soulé



Retomando...

- Contrato psicológico



Contrato psicológico

- Horário
- Celular
- Expectativa em relação à participação (alunas)
 - Escuta ativa
 - Sem julgamentos



Retomando...

- Contrato psicológico
- Tópicos da aula de hoje: inovações e tecnologias e DI, design thinking, trabalho final e apresentação, mind map e feedback



Retomando...

- Contrato psicológico
- Tópicos da aula de hoje: tecnologias e DI, design thinking, trabalho final e apresentação, mind map e feedback
- Aulas anteriores



Aulas anteriores

Mind map



Inovação e desenvolvimento infantil

Fernanda Veríssimo Soulé



Frontiers of Innovation

A missão do **Center on the Developing Child** é *impulsionar a inovação baseada na ciência que alcança resultados revolucionários para crianças que enfrentam adversidades.*

“Acreditamos que os avanços da ciência fornecem uma poderosa fonte de novas ideias focadas nos primeiros anos de vida. Fundado em 2006, o Centro catalisa a inovação local, nacional e internacional em políticas e práticas voltadas para crianças e famílias. Projetamos, testamos e implementamos essas ideias em colaboração com uma ampla rede de pesquisa, prática, política, comunidade e líderes filantrópicos. Juntos, buscamos impactos transformacionais na aprendizagem ao longo da vida, no comportamento e na saúde física e mental.”

<https://developingchild.harvard.edu/about/>



ILab - Núcleo Ciência Pela Infância (NCPI)

<https://ncpi.org.br/frentes-de-atuacao/ilab/>

“O iLab é um programa do Núcleo Ciência Pela Infância (NCPI) que tem o objetivo de incentivar e acelerar a cocriação, qualificação e implementação de projetos inovadores para o desenvolvimento da primeira infância no Brasil, com base no conhecimento científico.”



Projeto Katherine

FMCSV



Nenê do Zap

Incentivador de conversa e brincadeiras

Criado para ser o mais novo ícone da internet brasileira, o Nenê do Zap tem uma missão simples: incentivar conversa, brincadeiras e interações entre pais, mães e cuidadores (as) com crianças de 0 a seis anos. Por meio do WhatsApp e das redes sociais, o Nenê do Zap vai amplificar diversos conteúdos com o objetivo de estimular interações importantes no desenvolvimento da nenezada. Com curadoria Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, o mais novo integrante do time entra em ação a partir de fevereiro de 2020.

- <https://www.fmcsv.org.br/pt-BR/a-fundacao/#quem-somos>
- https://www.facebook.com/pg/nenedozap/about/?ref=page_internal



Mapa do Brincar

<https://mapadobrincar.folha.com.br/>



Aplicativos de apoio a mães e pais (e profissionais de DI)

<https://www.youtube.com/watch?v=lchMtskexVY> (mostrar)

<https://www.kinedu.com/>

Baby Sleep Sounds

Estrela Baby - <https://www.youtube.com/watch?v=ZfLUPQhMTZM>

(não são recomendações!)



Aplicativos de apoio a mães e pais (e profissionais de DI)

Quais são/ podem ser os pros e contras desses aplicativos?



Aplicativos de apoio a mães e pais (e profissionais de DI)

Quais são/ podem ser os pros e contras desses aplicativos?

Como eles podem ser utilizados pelos profissionais?



Redes sociais (não são recomendações!)

- Perfis no Instagram
 - Parentalidade positiva: luabarrosf; pais.ajudam.pais; maternidade.positiva; fernandateles;
 - Desenvolvimento infantil: terradascriancas; institutoinfantil; naaviva
 - Maternidade: helmother; luabarrosf; maternidadeereal
 - Paternidade: pedrinhofonseca ; paizinhovirgulaoficial
- Canais no youtube (dos apps Baby Center e Kinedu)
 - <https://www.youtube.com/channel/UC5kgQnKtas7Cemp6Q2AjMfA>
 - <https://www.youtube.com/channel/UCANjLboVhInYI7cgTNvbPeg>
- Blogs
 - <https://lunetas.com.br/>
- Podcasts



Redes sociais

As escolas, UBSs, CRAS etc em que vocês trabalham estão utilizando as redes sociais para se comunicar com seu público?

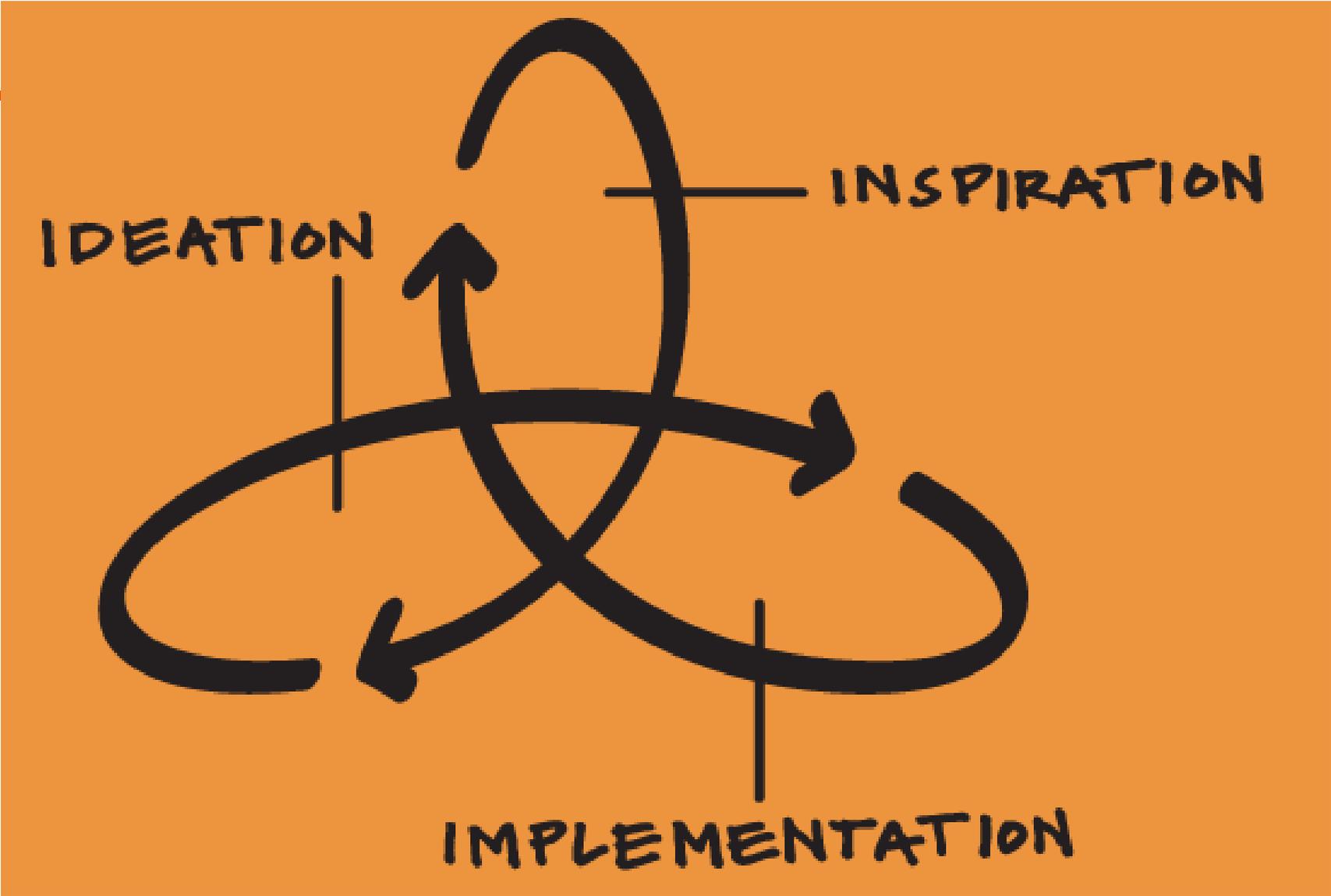
É possível? É viável? É desejável?

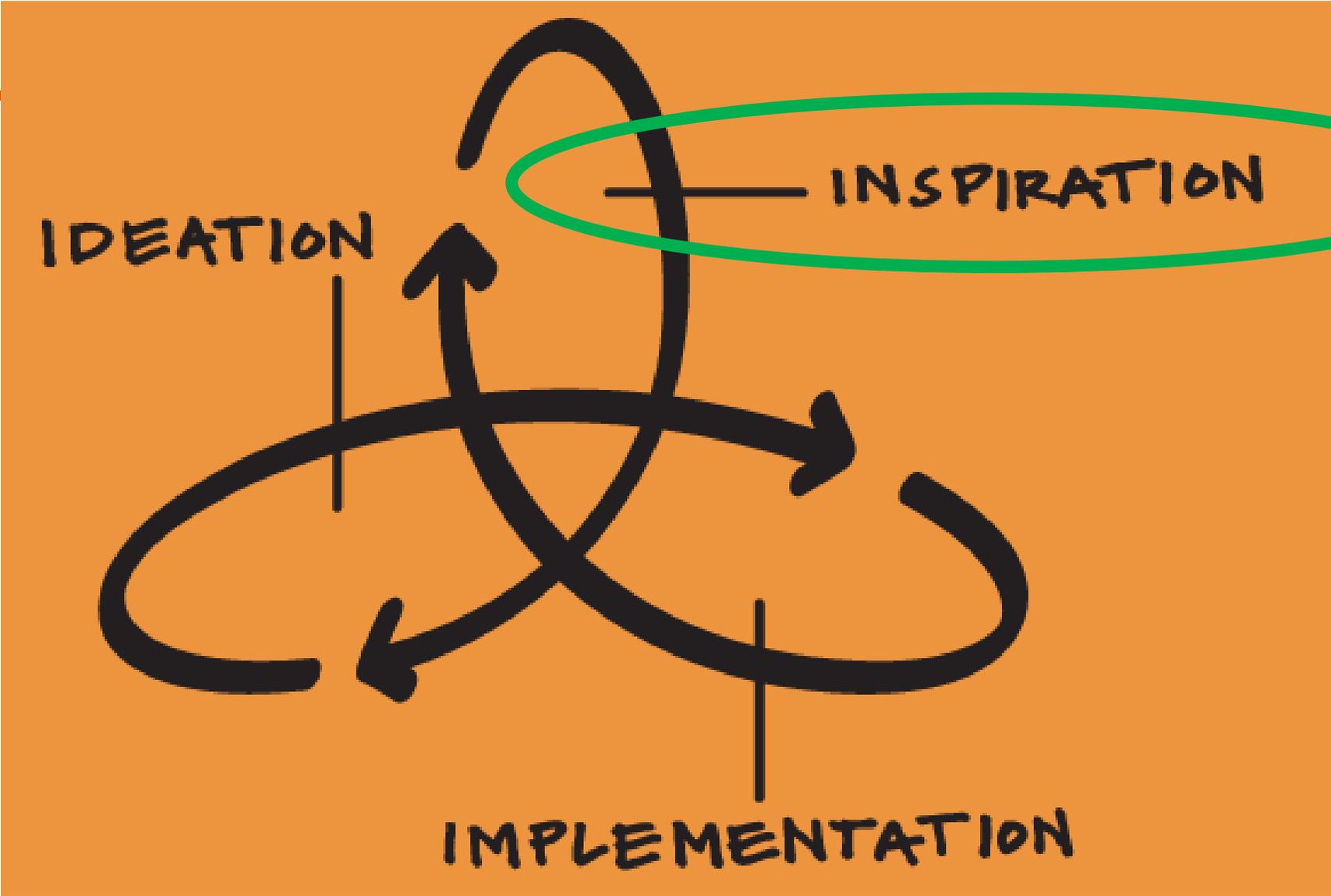
Quais as vantagens e desvantagens?



Design thinking

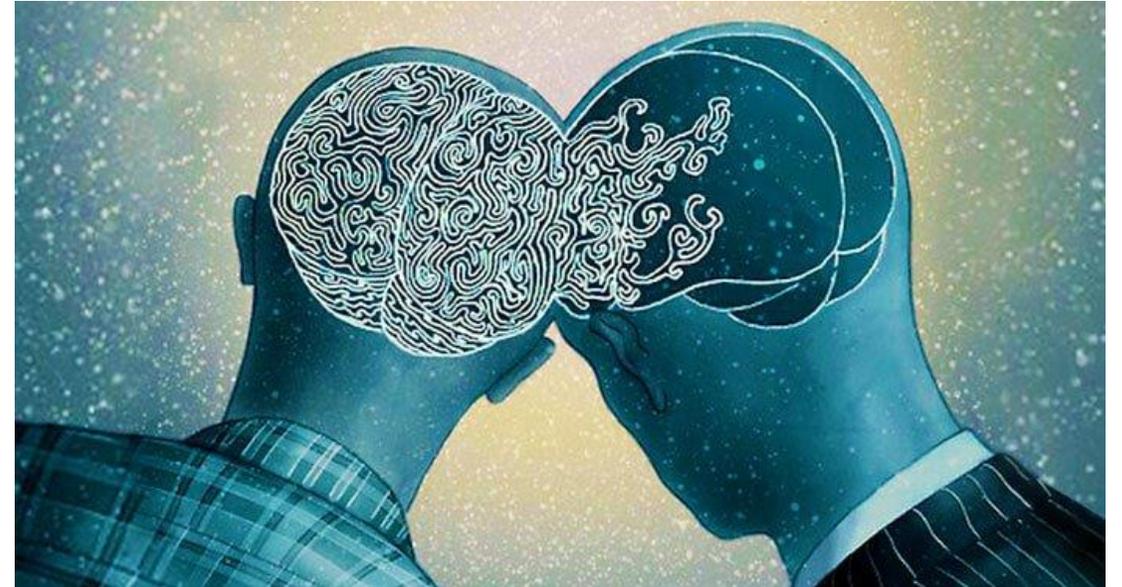
Fernanda Veríssimo Soulé





Mapa da empatia

- O que é empatia?
- Por que e quando é importante?
- Como ser empático?



<https://recatschool.eu/empathy-the-bridge-that-connects/>

Objetivo

1 Com quem estamos sendo EMPÁTICOS?

*Quem é a pessoa?
Em que situação ela está?
Qual é o papel dela na situação?*

2 O que ele/a precisa fazer?

*O que ela precisa fazer de diferente?
Quais tarefas ela quer ou precisa fazer?
Quais decisões precisa tomar?
Como saber se foi bem sucedida?*

3 O que ela VÊ?

*No meio ambiente?
No meio profissional?
Os outros falando e fazendo?
O que lê e assiste?*

4 o que ela FALA?

*O que já a ouvimos dizer?
O que a imaginamos falando?*



7 O que ela PENSA e SENTE?

Dores

*Quais são seus
medos, frustrações,
ansiedades?*

Desejos

*Quais são suas
vontades,
necessidades,
esperanças e sonhos?*

*Quais outros sentimentos e pensamentos
motivam seu comportamento?*

6 O que ela ESCUTA?

*O que escuta os outros dizerem?
O que escuta de amigos?
O que escuta de colegas?
O que escuta de segunda-mão?*

5 O que ela FAZ?

*O que ela faz hoje em dia?
Qual comportamento dela já observamos?
O que imaginamos que ela faça?*



Mapa da empatia

- Perfil: Diana, mulher, 20 anos, vende produtos de beleza por catálogo e atende como manicure em domicílio, ensino médio completo, quer fazer faculdade de pedagogia (mas não sabe quando será possível), tem um bebê de 5 meses, vive com companheiro (pai do bebê) em um quarto-cozinha no quintal dos sogros em uma cidade do interior de São Paulo (~200.000 habitantes). Está feliz com o seu bebê, ele é muito bonzinho! Fica no berço, não dá trabalho, e assim ela consegue atender suas clientes. Já fica assistindo desenho super animado!

1 Com quem estamos sendo EMPÁTICOS?

*Quem é a pessoa?
Em que situação ela está?
Qual é o papel dela na situação?*

**Estimular o
brincar**

2 O que ele/a precisa fazer?

*O que ela precisa fazer de diferente?
Quais tarefas ela quer ou precisa fazer?
Quais decisões precisa tomar?
Como saber se foi bem sucedida?*

3 O que ela VÊ?

*No meio ambiente?
No meio profissional?
Os outros falando e fazendo?
O que lê e assiste?*

4 o que ela FALA?

*O que já a ouvimos dizer?
O que a imaginamos falando?*

O que ela faz hoje em dia?

*Qual comportamento dela já observamos?
O que imaginamos que ela faça?*

5 O que ela FAZ?

*Quais outros sentimentos e pensamentos
motivam seu comportamento?*

7 O que ela PENSA e SENTE?

Dores

*Quais são seus
medos, frustrações,
ansiedades?*

Desejos

*Quais são suas
vontades,
necessidades,
esperanças e sonhos?*



6 O que ela ESCUTA?

*O que escuta os outros dizerem?
O que escuta de amigos?
O que escuta de colegas?
O que escuta de segunda-mão?*



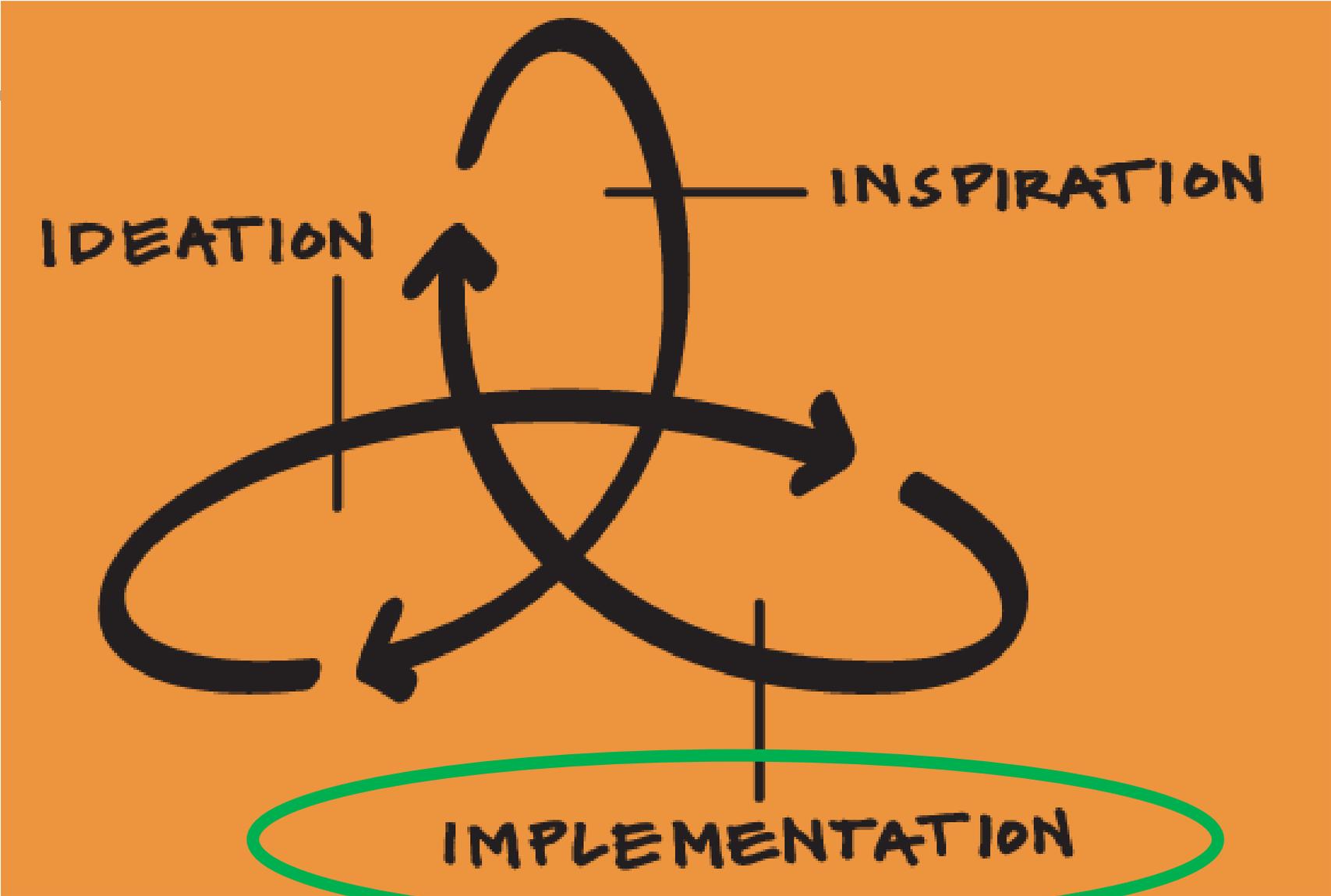
Mapa da empatia para trabalho final

- Elaborar perfil (persona – modelo que represente o público alvo)



Mapa da empatia para trabalho final

- Elaborar perfil (persona – modelo que represente o público alvo)
- Elaborar roteiro de entrevista (role playing)
- Elaborar mapa da empatia





Prototipagem

- Representação simplificada (física, digital ou encenada) de um produto, serviço, experiência (sketch, mock-up)
- Tangibiliza
- Maior velocidade: “errar rápido para acertar rápido”
- Reduzir incertezas e gastar menos recursos para testar (solução é validada antes de chegar ao mercado)
- Ciclo de testes



Prototipagem

- Fidelidade ao produto final: alta (escala real e alto grau de semelhança), média (foco em aspectos estratégicos) ou baixa (esboço ou rascunho especificando aspectos do produto)
- Contextualidade: parcial (usuário final ou ambiente final), total (usuário final e ambiente final) e restrita (ambiente controlado)
- Tipos: em papel, com volume (visão tridimensional), encenação, *storyboard* (processo)
- Fazer opções de protótipos



Prototipagem

Impressora 3D

<https://www.youtube.com/watch?v=4NfPAWG9qeU>

Exercício de Design Thinking

- Revisem etapas anteriores e utilizem as novas ferramentas aprendidas para lapidar o trabalho
 - Entrevista: definir pessoa a ser entrevistada (modelo do público alvo) e roteiro de entrevista
 - Construir um mapa da empatia
- Prototipagem (de baixa fidelidade no papel)
- Apresentação final



Diretrizes para apresentação de trabalho final

- Tempo por grupo: 3 minutos
- Roteiro de apresentação:
 - Mapa da empatia
 - oportunidade, solução, considerações (conforme slide a seguir)

SLIDE DE SÍNTESE

Serviço de chef em casa sob demanda



OPORTUNIDADE

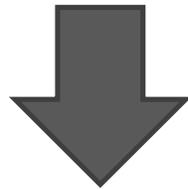
Com as agendas malucas de hoje, muitas vezes não há tempo suficiente para preparar uma refeição caseira. Hoje, muitos consumidores recorrem ao serviço de entrega nos quais faltam opções saudáveis e/ ou opções tendem a se tornar monótonas ao longo do tempo

SLIDE DE SÍNTESE

Serviço de chef em casa sob demanda

OPORTUNIDADE

Com as agendas malucas de hoje, muitas vezes não há tempo suficiente para preparar uma refeição caseira. Hoje, muitos consumidores recorrem ao serviço de entrega nos quais faltam opções saudáveis e/ ou opções tendem a se tornar monótonas ao longo do tempo



Solução

Juntar clientes a um(a) chef que vá em casa e preparar uma refeição nesses dias agitados; utiliza uma rede de chefs locais e independentes disponíveis sob demanda

Cientes alvo

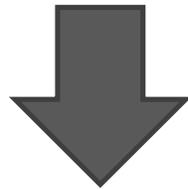
- Jovens profissionais
- Famílias e pessoas preocupadas com a saúde
- Pais e mães que trabalham fora

SLIDE DE SÍNTESE

Serviço de chef em casa sob demanda

OPORTUNIDADE

Com as agendas malucas de hoje, muitas vezes não há tempo suficiente para preparar uma refeição caseira. Hoje, muitos consumidores recorrem ao serviço de entrega nos quais faltam opções saudáveis e/ ou opções tendem a se tornar monótonas ao longo do tempo



Solução

Juntar clientes a um(a) chef que vá em casa e preparar uma refeição nesses dias agitados; utiliza uma rede de chefs locais e independentes disponíveis sob demanda

Clientes alvo

- Jovens profissionais
- Famílias e pessoas preocupadas com a saúde
- Pais e mães que trabalham fora

Considerações

Considerações centrais:

- Preço certo
- Opções baseadas no nível de experiência do chef ou em opções de refeições
- Gerenciamento de oferta / demanda

Por que isso faz sentido para os consumidores

- Economiza tempo e permite que os clientes passem mais tempo com a família / entes queridos
- Opção saudável
- Permite que os clientes se beneficiem da experiência do chef sem compromisso em tempo integral

Por que faz sentido para chefs:

- Fonte extra de renda
- Horário flexível (definem sua própria disponibilidade)
- Permite que os chefs busquem uma paixão em tempo parcial



Apresentações

- Q&A e sugestões: ao final das apresentações, se tivermos tempo



Fechamento

- Orientação e dúvidas sobre o trabalho final:
 - Entrega até 14/02/2020 via moodle
 - Entre 5 e 10 páginas
 - Seguir etapas do design thinking (lembrar de especificar detalhadamente o público-alvo e a solução)
 - Formatar de acordo com regras ABNT (NBR6035), não copiar conteúdo (plágio), citar fontes e fazer referências
 - Obs: outros trabalhos (ausência etc): entrar em contato por e-mail
- Mind Map em dupla
- Feedback da disciplina (individual): que bom, que pena, que tal