**Universidade de São Paulo**

**Especialização em Promoção do Desenvolvimento Infantil**

**Curso: Inovação na solução de problemas sociais complexos (30h)**

**Docentes: Fernanda Veríssimo Soulé e Silvio Eduardo Alvarez Candido**

**ROTEIRO PARA TRABALHO FINAL**

O objetivo do trabalho final é utilizar as ferramentas e abordagens desenvolvidas ao longo da disciplina em uma situação de inovação concreta em desenvolvimento infantil. Para isso, o grupo deve propor uma inovação para promoção do desenvolvimento infantil em seu município/ rede. Seguindo a abordagem de *Design Thinking*, o trabalho deve conter:

1. Inspiração:
   1. O desafio estratégico que a inovação desenvolvida busca ajudar a resolver;
   2. Atividades a serem realizadas para entender profundamente a necessidade dos usuários.
2. Ideação:

Usar *brainstorming*, *brainwriting* e representação visual para encontrar ideias que tenham potencial de apoiar a resolução do desafio estratégico definido no item 1 (Inspiração).

1. Implementação:
   1. Quais são os possíveis obstáculos para implementar as principais ideias selecionadas no item 2 (Ideação)?
   2. Comunicação: elaborar uma narrativa para comunicar a solução para os *stakeholders*. Se necessário, escolha um grupo de stakeholders específico. Utilizar o modelo dos 3 atos trabalhado em aula.

**Algumas instruções**

Os trabalhos devem ser realizados em grupos, por munícipio.

O trabalho final deve conter entre 5 e 7 páginas, com a síntese das principais discussões realizadas. Caso utilizem cartolinas, desenhos, post-its para a discussão das ideias, é interessante incluir, no trabalho final, fotos desse processo de desenvolvimento.

É importante que foquem não só em ter uma proposta de resolução, mas que o processo de *design thinking* esteja explícito no trabalho: descrever discussões e ideias tidas para além daquela selecionada como a ideia a ser implementada. Lembrem-se que o *pensamento divergente* é muito importante nas etapas 1 e 2, de inspiração e ideação, e o *pensamento convergente* deve ser o foco na etapa 3, de implementação.

Em relação ao formato do trabalho, ele deve conter uma introdução, as 3 etapas do *design thinking*, conclusões e referências bibliográficas. Indicamos que utilizem referências bibliográficas para contextualizar o desafio estratégico a ser enfrentado, outras soluções já adotadas em relação a esse desafio estratégico, o método a ser utilizado para definir as necessidades do público-alvo etc.

**Prazo de entrega**

Trazer para aula do dia 07/02/2020 os itens 1 e 2. Caso o grupo deseje receber feedback nesses itens antes da aula, deve enviar até 24/01/2020 por e-mail para [fernanda.soule@gmail.com](mailto:fernanda.soule@gmail.com) .

O item 3 será discutido na aula do dia 07/02/2020.

O trabalho final completo deve ser entregue até 14/02/2020, via moodle.