

**7. Planejamento:** *Desenvolver metas e objetivos de promoção da saúde que podem ser medidos, baseados no diagnóstico das necessidades e potencialidades em parceria com os atores/parceiros sociais.*

O promotor de saúde deve ser capaz de:

7.1 Mobilizar, apoiar e envolver a participação dos atores/parceiros sociais no planejamento das ações de promoção da saúde

7.2 Utilizar modelos atuais e abordagens sistemáticas no planejamento de ações de promoção de saúde

7.3 Desenvolver um plano de ação que pode ser executado segundo os recursos, as necessidades e as potencialidades disponíveis

7.4 Desenvolver e informar metas e objetivos realísticos e mensuráveis para ações de promoção da saúde

7.5 Identificar estratégias de promoção da saúde apropriadas para o alcance das metas e objetivos fixados/acordados.

**8. Implementação:** *Implementar ações de promoção da saúde efetivas, eficientes, culturalmente sensíveis e éticas, em parceria com os atores/parceiros sociais.*

O promotor de saúde deve ser capaz de:

8.1 Utilizar processos que sejam éticos, culturalmente apropriados e participativos e que promovam o empoderamento na implementação de ações de promoção da saúde

8.2 Desenvolver, conduzir e utilizar recursos e materiais apropriados;

8.3 Gerenciar os recursos necessários para a implementação efetiva das ações planejadas;

8.4 Facilitar a sustentabilidade do programa e a responsabilização dos atores/parceiros sociais através de consulta e colaboração permanentes

8.5 Monitorar a qualidade do processo de implementação em relação às metas e aos objetivos acordados.

**9. Avaliação e pesquisa:** *Utilizar métodos de avaliação e pesquisa apropriados, em parceria com os atores/parceiros sociais, para determinar o alcance, o impacto e a efetividade das ações de promoção da saúde.*

O promotor da saúde deve ser capaz de:

9.1 Identificar e utilizar ferramentas de avaliação e métodos de pesquisas apropriados

9.2 Integrar a avaliação no planejamento e na implementação de todas as ações de promoção da saúde

9.3 Utilizar os resultados da avaliação para redefinir e melhorar as ações de promoção da saúde

9.4 Utilizar pesquisas e estratégias baseadas em evidências para apoiar a prática;

9.5 Contribuir para o desenvolvimento e a disseminação da avaliação da promoção da saúde e do processo de pesquisa.

Este documento foi elaborado a partir do projeto "Desenvolvendo competências e padrões profissionais para a construção da capacidade em promoção da saúde na Europa (CompHP)", financiado pela União Europeia, no âmbito do Programa de Saúde. Esta publicação foi produzida sob contratação da *Executive Agency for Health and consumers* (EAHC) (n. do projeto 20081209). O conteúdo apresentado é de responsabilidade exclusiva dos autores, não podendo de forma alguma, ser utilizado para expressar a posição da EAHC ou de qualquer outro organismo da União Europeia.

# Competências Principais em Promoção da Saúde - CompHP

## Versão Resumida

Esta é uma versão resumida do manual "Competências Principais em Promoção da Saúde - CompHP" (Dempsey, C., Battel-Kirk, B. & Barry, M.M., 2011, Paris: IUPES). O manual CompHP foi desenvolvido como parte do projeto "Desenvolvendo competências e padrões profissionais para a construção de capacidades e do fortalecimento institucional em promoção da saúde na Europa (CompHP – sigla em inglês)", financiado pelo *Executive Agency for Health and consumers* (número do projeto 20081209).

Maiores informações sobre o projeto e a versão completa do manual, a qual inclui glossário, estão disponíveis no site:

<http://www.iuhpe.org/index.html?page=614&lang=en>

### CompHP

Desenvolvendo competências e padrões profissionais para construção de capacidades e do fortalecimento institucional em promoção da saúde na Europa

## O que são Competências?

A definição de competência utilizada neste manual é uma combinação de conhecimento, habilidades e valores essenciais necessários para a prática da promoção da saúde. As competências principais são, por definição, o conjunto mínimo de competências que constituem uma base comum para todos os promotores de saúde.

## Para quem são dirigidas as Competências Centrais CompHP?

As Competências Centrais CompHP foram criadas primeiramente para uso dos promotores de saúde, cujo principal papel e função é a promoção da saúde e que possuem graduação ou pós graduação em promoção da saúde ou alguma disciplina/curso relacionada.

Os domínios de competências que constituem o quadro CompHP estão ilustrados na figura 1. Valores éticos e conhecimentos em promoção da saúde são considerados os pilares de todas as ações de promoção da saúde e permeiam os nove domínios. Valores éticos são partes integrantes da prática da promoção da saúde e formam o contexto dentro do qual todas as outras competências são praticadas. O domínio conhecimento em promoção da saúde descreve os conceitos centrais e princípios que distinguem sua prática. Os nove domínios restantes, incluindo, possibilidade de mudança, advocacia para a saúde, mediação através de parcerias; comunicação, liderança, diagnóstico, planejamento, implementação, avaliação e pesquisa. Cada domínio com uma área específica da prática da promoção da saúde com seus níveis de competências associadas, articula as habilidades necessárias para uma prática competente. É a aplicação combinada de todos os domínios e dos valores éticos que constituem o quadro de competências centrais CompHP.

**4. Comunicação:** *Comunicar ações de promoção da saúde efetivamente, utilizando técnicas e tecnologias apropriadas para diversos públicos.*

O promotor da saúde deve ser capaz de:

- 4.1 Utilizar habilidades de comunicação efetivas, incluindo comunicação escrita, verbal, não verbal e as habilidade de escuta
- 4.2 Utilizar tecnologia de informações e outras mídias para receber e disseminar informações sobre a promoção da saúde
- 4.3 Utilizar técnicas e meios de comunicação culturalmente adequadas para grupos e contextos específicos
- 4.4 Utilizar habilidades de comunicação interpessoal e do grupo de trabalho para promover a melhora da saúde de indivíduos, grupos, comunidades e organizações e reduzir as iniquidades em saúde.

**5. Liderança:** *Contribuir para o desenvolvimento de uma visão compartilhada e direções estratégicas para a ação em promoção da saúde.*

O promotor da saúde deve ser capaz de:

- 5.1 Trabalhar com os atores/parceiros sociais para atingir uma visão compartilhada e direções estratégicas para a ação em promoção da saúde
- 5.2 Utilizar habilidades de liderança para promover empoderamento e participação (incluindo o trabalho em equipe, negociação, motivação, resolução de conflitos, tomadas de decisões, facilitação e resolução de problemas)
- 5.3 Formar redes com as pessoas-chave e motivá-las a promover mudanças que melhorarem a saúde e reduzam iniquidades
- 5.4 Incorporar novas ideias e conhecimentos para melhorar a prática e responder aos desafios emergentes em promoção da saúde
- 5.5 Contribuir para a mobilização e gestão/gerenciamento de recursos para a ação em PS
- 5.6 Contribuir para o aprendizado da equipe e da organização para avançar nas ações de promoção da saúde.

**6. Diagnóstico:** *Diagnosticar as necessidades e potencialidades de parceria com os atores/parceiros sociais, no contexto dos determinantes político, econômico, social, cultural, ambiental, comportamental e biológico que promovem ou comprometem a saúde.*

O promotor da saúde deve ser capaz de:

- 6.1 Utilizar métodos participativos para envolver os atores/parceiros sociais no diagnóstico
- 6.2 Utilizar vários métodos de diagnóstico, incluindo quantitativos e qualitativos;
- 6.3 Coletar, revisar, e avaliar os dados relevantes, as informações, e a literatura para embasar as ações de promoção da saúde
- 6.4 Identificar os determinantes de saúde que impactam as ações de promoção da saúde
- 6.5 identificar as necessidades em saúde, as potencialidades e os recursos relevantes para a ação em promoção da saúde
- 6.6 Utilizar abordagens de diagnóstico que sejam éticas e culturalmente adequadas
- 6.7 Identificar as prioridades para a ação em promoção da saúde em parceria com os atores/parceiros sociais, baseados na melhor evidência existente e nos valores éticos.

**1. Possibilidade de mudanças:** Possibilitar que indivíduos, grupos, comunidades ou organizações construam capacidade para a ação em promoção da saúde, e assim, melhorar a saúde e reduzir as iniquidades em saúde.

O promotor da saúde deve ser capaz de:

1.1 Trabalhar em colaboração com outros setores para influenciar o desenvolvimento de políticas públicas que impactem positivamente na saúde e reduzam as iniquidades em saúde

1.2 Utilizar abordagens de promoção da saúde que apoiem o empoderamento, a participação, a liderança e a equidade para criar ambientes e cenários que promovam a saúde

1.3 Utilizar abordagens de desenvolvimento comunitário para fortalecer a participação da comunidade e a construção de capacidades para a ação em promoção da saúde

1.4 Facilitar o desenvolvimento de habilidades pessoais que irão manter e melhorar a saúde

1.5 Trabalhar em colaboração com os atores sociais (pessoas-chave) chaves na reorientação dos serviços de saúde, e outros, para promover a saúde e reduzir as iniquidades em saúde,

**2. Advocacia em saúde:** Reivindicar com e a favor de indivíduos, comunidades e organizações para melhorar a saúde, o bem-estar e a capacitação para ação em promoção da saúde.

O promotor de saúde deve ser capaz de:

2.1 Utilizar estratégias e técnicas de reivindicação/advocacia em saúde que reflitam os princípios da promoção da saúde

2.2 Engajar-se com as pessoas-chave e influenciá-las para desenvolver e manterem ações de promoção da saúde

2.3 Sensibilizar e influenciar a opinião pública em relação a assuntos de saúde

2.4 Reivindicar junto aos setores pelo desenvolvimento de políticas, diretrizes e procedimentos que impactem positivamente a saúde e reduzam as iniquidades em saúde

2.5 Estimular as comunidades e os grupos a articularem suas necessidades e reivindicarem por recursos e capacidades exigidas para a ação em promoção da saúde,

**3. Parceria:** Trabalhar em colaboração com áreas de conhecimento/disciplinas setores e parceiros para aumentar o impacto e a sustentabilidade de ações de promoção da saúde.

O promotor da saúde deve ser capaz de:

3.1 Envolver parceiros de diferentes setores que contribuam ativamente nas ações de promoção da saúde

3.2 Facilitar o trabalho efetivo dos parceiros, o qual reflita os valores e princípios da promoção da saúde

3.3 Construir parcerias de sucesso através do trabalho colaborativo e da mediação de interesses dos diversos setores

3.4 Facilitar o desenvolvimento e a sustentabilidade de coalizões e redes de trabalho para a ação em promoção da saúde.

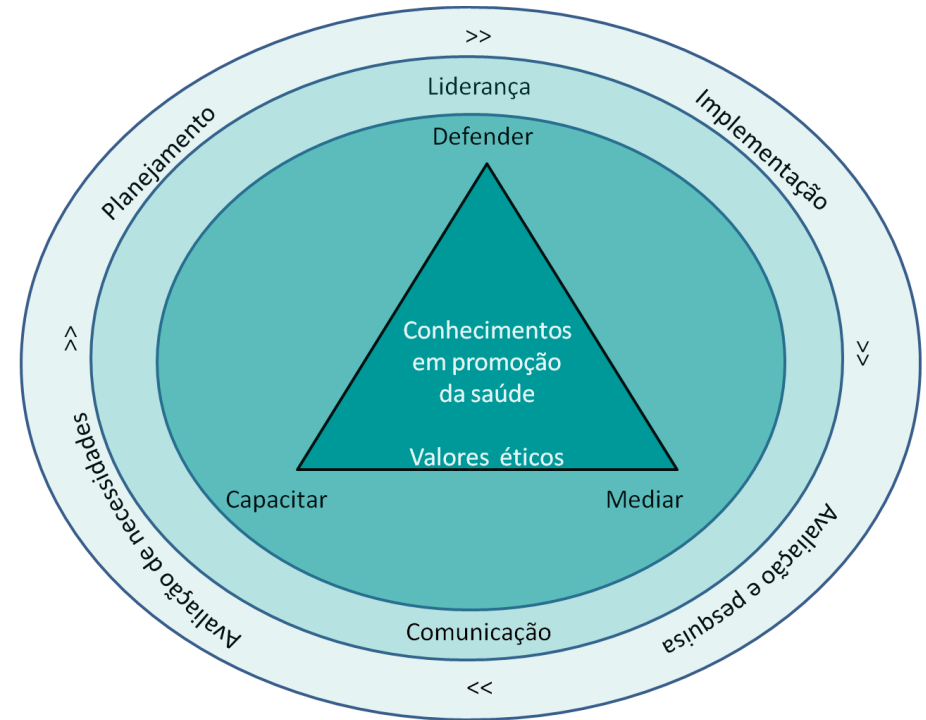


Figura 1. Ilustração do quadro de competências CompHP

## Valores éticos norteadores das competências centrais da promoção da saúde

*Valores éticos e princípios para a promoção da saúde incluem a crença na equidade e justiça social, respeitando a autonomia e a escolha individual e de grupos e um modo de trabalho participativo e colaborativo.*

A prática ética da promoção da saúde é baseada no compromisso que reconhece:

- Saúde como um direito humano, central para o desenvolvimento humano;
- Respeito pelos direitos, dignidade, confidencialidade e valores individuais e de grupos;
- Respeito por todos os aspectos da diversidade incluindo gênero, orientação sexual, idade, religião, incapacidades, etnia, raça e crenças culturais;
- Tratar das questões de iniquidades em saúde e injustiça social, priorizando os indivíduos/grupos que estão na pobreza e na marginalização social;
- Visar os determinantes políticos, econômicos, sociais, culturais, ambientais, comportamentais e biológicos da saúde e do bem estar;
- Garantir que as ações de promoção da saúde sejam benéficas e não causem danos;
- Ser honesto com o significado, alcance e aplicabilidade da promoção da saúde;
- Buscar por informações e evidências apropriadas para serem utilizadas na implementação de políticas e programas efetivos que influenciem a saúde;
- Considerar colaboração e parceria como base para as ações de promoção da saúde;
- Empoderar indivíduos e grupos para construir autonomia e auto respeito como base nas ações de promoção da saúde;
- Desenvolvimento sustentável e ações de promoção da saúde sustentáveis;
- Ser responsável pela qualidade da própria prática, assumindo responsabilidades pela manutenção e melhora do conhecimento e de habilidades.

## Conhecimentos básicos norteadores das competências centrais da promoção da saúde

*As competências centrais requerem que o promotor da saúde tenha uma base de conhecimento sobre os principais conceitos, os princípios, a teoria e pesquisa e a aplicação prática da promoção da saúde.*

O promotor de saúde deve ser capaz de demonstrar conhecimento sobre:

- Conceitos, princípios e valores éticos da promoção da saúde definidos na Carta de Ottawa (WHO, 1986) e cartas e declarações posteriores;
- Conceitos de equidade em saúde, justiça social e saúde como direito humano enquanto base para a ação em promoção da saúde;
- Os determinantes de saúde e suas implicações nas ações de promoção da saúde;
- O impacto da diversidade social e cultural na saúde e nas iniquidades em saúde e suas implicações em ações de promoção da saúde;
- Modelos de promoção da saúde e de abordagens que apoiem o empoderamento, a participação, as parcerias e a igualdade como base das ações de promoção da saúde;
- Teorias e evidências atuais que embasam liderança, advocacia e construção de parcerias efetivas e suas implicações em ações de promoção da saúde;
- Os atuais modelos e abordagens de projeto e gestão de programa efetivos (incluindo diagnóstico das necessidades, planejamento, implementação e avaliação) e suas aplicações em ações de promoção da saúde;
- As evidências básicas e métodos de pesquisa, incluindo métodos qualitativos e quantitativos, exigidos para informar e avaliar ações de promoção da saúde;
- Os processos de comunicação e a atual tecnologia de informação necessários para a efetividade da ação de promoção da saúde;
- Os sistemas, políticas e legislações que impactam a saúde e a relevância dos mesmos para a promoção da saúde.