

Especialização em Promoção do Desenvolvimento Infantil



Prof. Dr. Alfredo Almeida Pina de Oliveira
Promoção da Saúde: Conceitos e
Competências
EEUSP

Nossos objetivos hoje

- Discutir as bases conceituais da Promoção da Saúde.
- Reconhecer as Competências para a Promoção da Saúde baseadas no marco teórico *Competencies for Health Promotion* (Comp HP).
- Refletir sobre as práticas profissionais e suas potenciais interfaces com o Comp HP.



Carta de Ottawa, 1986

Educar e
capacitar
para a
mudança



Defender
os direitos
e exercer
a
cidadania

Mediar e articular com atores
sociais relevantes

Promoção da Saúde

PROCESSO de **CAPACITAÇÃO** da comunidade na melhoria de sua qualidade de vida e saúde, incluindo a maior **PARTICIPAÇÃO** no controle deste processo (Ottawa, 1986).



Fomentar os **potenciais de fortalecimento** e reduzir/eliminar **potenciais de desgaste**, assim como assegurar oportunidades capazes de promover **meios e recursos** necessários para **melhorar a qualidade de vida** da população, de forma permanente, equitativa e emancipatória.





Campos de atuação da Promoção da Saúde

Políticas públicas saudáveis

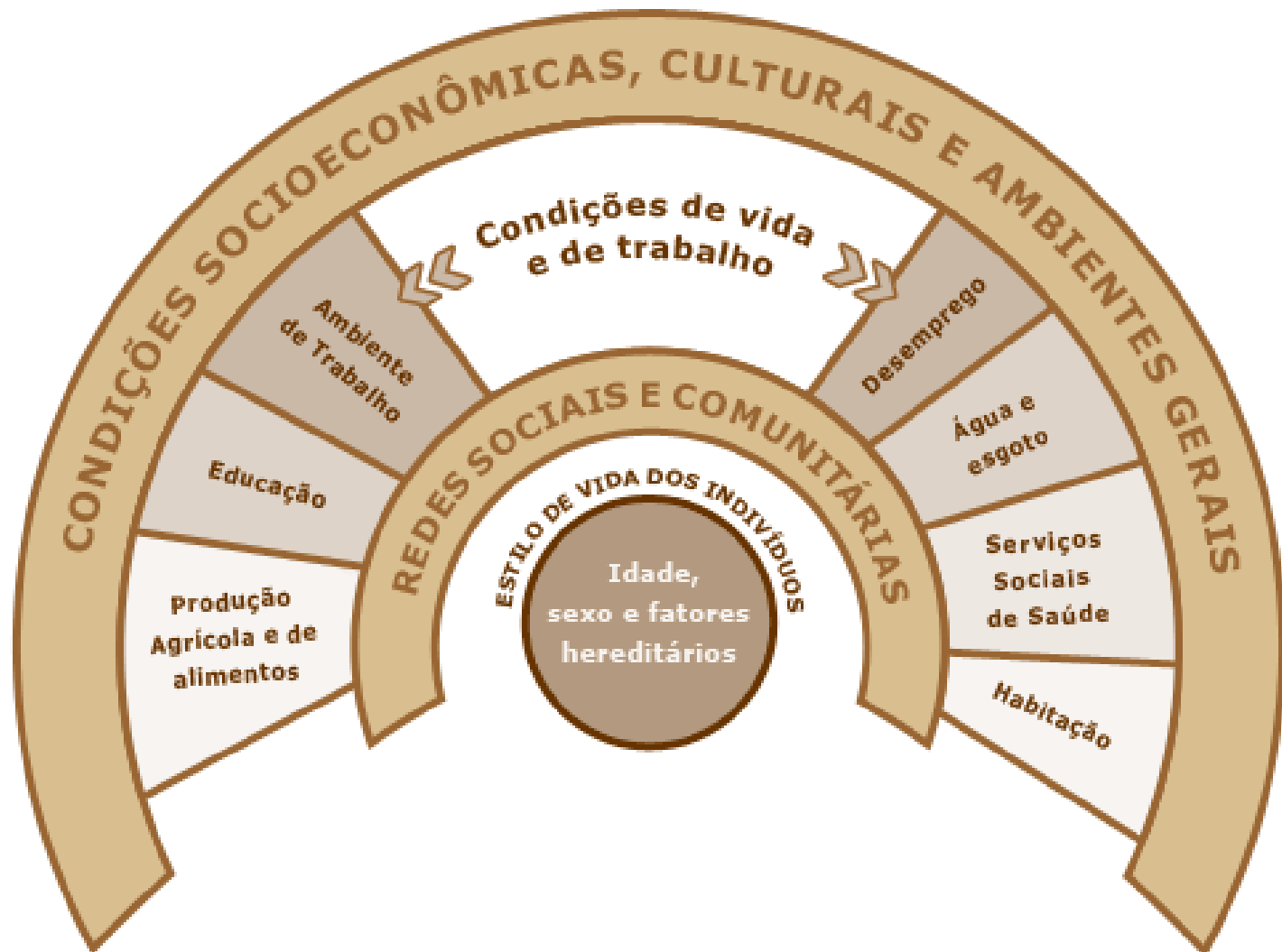
Reforço da ação comunitária

Criação de ambientes favoráveis à saúde

Desenvolvimento de habilidades pessoais

Reorganização dos serviços de saúde

O que promove a minha saúde?



Competências em Promoção da Saúde

Possibilitar a discussão dos conhecimentos, habilidades, atitudes e valores essenciais para subsidiar uma prática mais efetiva.



Potencialidades do Projeto CompHP – Consenso de Galway

- Promoção de melhor comunicação e trabalho interprofissional e intersetorial (linguagem comum, entendimentos compartilhados etc).
- Apoio na criação de força de trabalho por meio de conceitos e práticas de promoção da saúde.
- Contribuição para o reconhecimento e validação da promoção da saúde e dos trabalhos realizados pelos promotores de saúde.



Nove Domínios das Competências em Promoção da Saúde

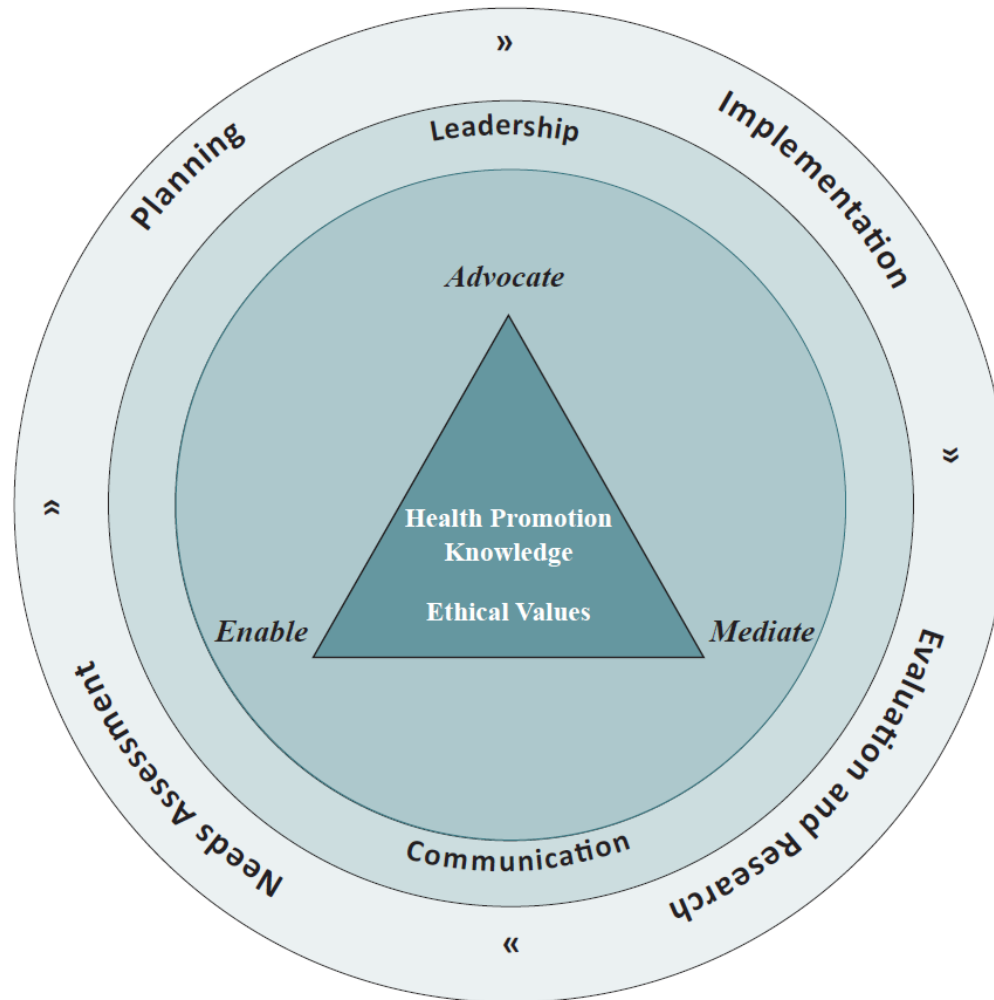


Figure 1: The CompHP Core Competencies Framework for Health Promotion

1. Enable Change

Capacitar indivíduos, grupos, comunidades e organizações para construir a capacidade para promover saúde a fim de melhorar os níveis de saúde e reduzir as iniquidades.



2. Advocate for Health

Advogar ou defender os direitos de indivíduos, comunidades e organizações com a finalidade de melhorar a saúde e construir a capacidade de atuar na promoção da saúde.



3. Mediate through Partnership

Trabalhar colaborativamente entre disciplinas, setores e parceiros para melhorar o efeito e a sustentabilidade das ações em promoção da saúde.



Sandra Guinle
(acervo MAC USP)
Ciranda mista,
2003

4. *Communication*

Empregar abordagens, técnicas e recursos apropriados para comunicar-se efetivamente com diversos públicos-alvo ou audiências.



5. Leadership

Contribuir para o desenvolvimento de uma visão compartilhada e estratégica em direção da promoção da saúde.



6. Needs Assessment

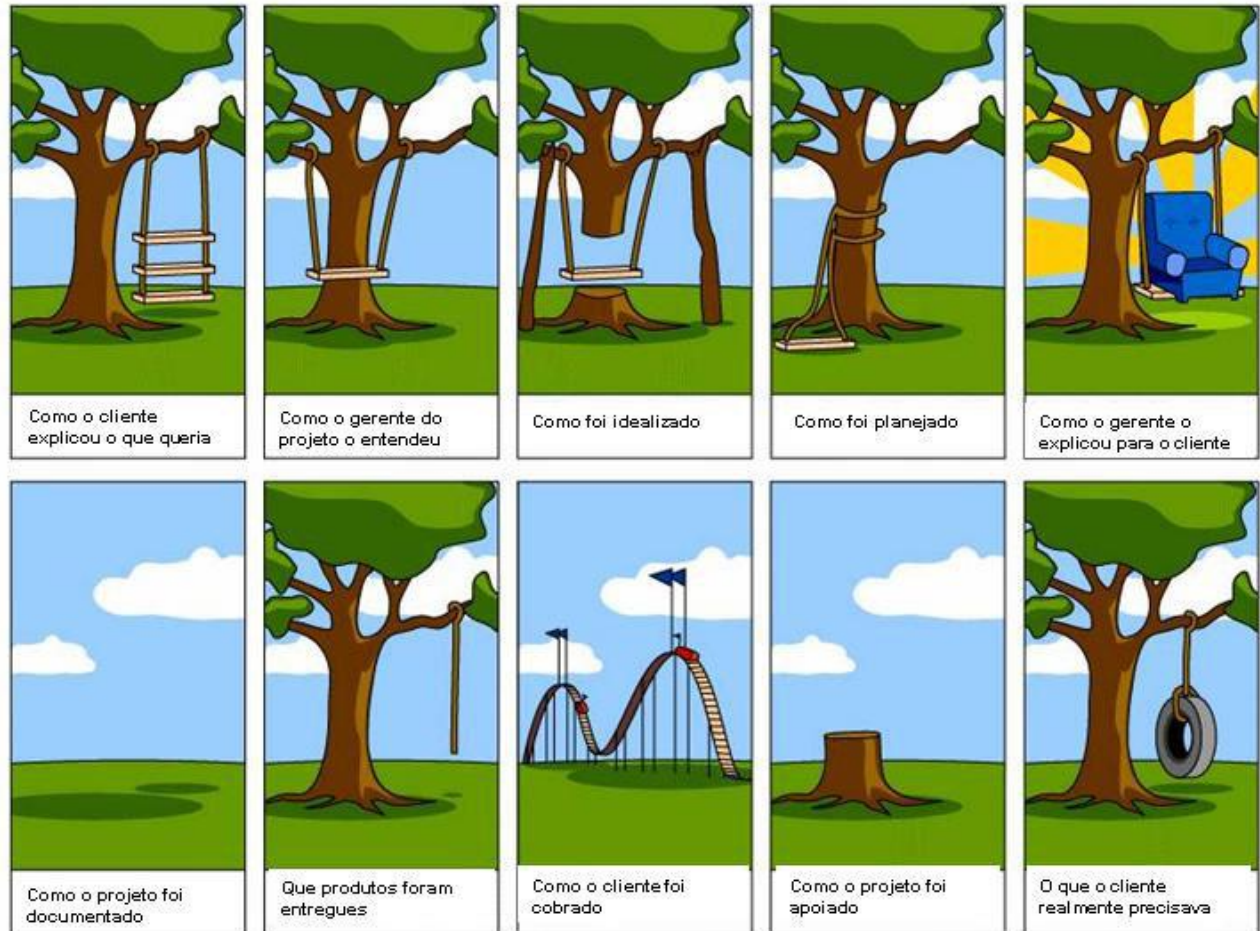
Conduzir pesquisas para avaliação de necessidades com a participação dos *stakeholders*.

Compreensão do contexto político, econômico, social, cultural, ambiental, comportamental e biológico que promovem ou comprometem a saúde.



7. Planning

Desenvolver metas e objetivos mensuráveis baseados na avaliação das necessidades e recursos nas parcerias com os *stakeholders*.



8. *Implementation*

Implementar ações de promoção da saúde comprometidas com a efetividade e eficiência, com a sensibilidade cultural e éticidade, com a valorização das parcerias (cuidar da relação com *stakeholders*).



9. Evaluation and Research

Empregar métodos de pesquisa e avaliação apropriados para determinar o alcance, efeitos e efetividade das ações em promoção da saúde.

Valorizar o enfoque participativo.



Resultados Mentimeter

Escala: Eu, promotor da saúde

Mentimeter



Obrigadíssimo!!!



Sucesso na nova jornada!
alfredo.almeida@prof.ung.br