

# Especialização em Promoção do Desenvolvimento Infantil



Prof. Dr. Alfredo Almeida Pina de Oliveira  
Promoção da Saúde: Conceitos e  
Competências  
EEUSP

# Nossos objetivos hoje

- Discutir as bases conceituais da Promoção da Saúde.
- Reconhecer as Competências para a Promoção da Saúde baseadas no marco teórico *Competencies for Health Promotion* (Comp HP).
- Refletir sobre as práticas profissionais e suas potenciais interfaces com o Comp HP.



# Carta de Ottawa, 1986

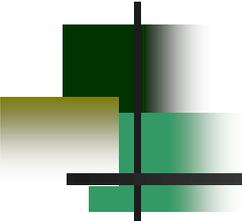
Educar e  
capacitar  
para a  
mudança



Defender  
os direitos  
e exercer  
a  
cidadania

Mediar e articular com atores  
sociais relevantes





# Campos de atuação da Promoção da Saúde

---

Políticas públicas saudáveis

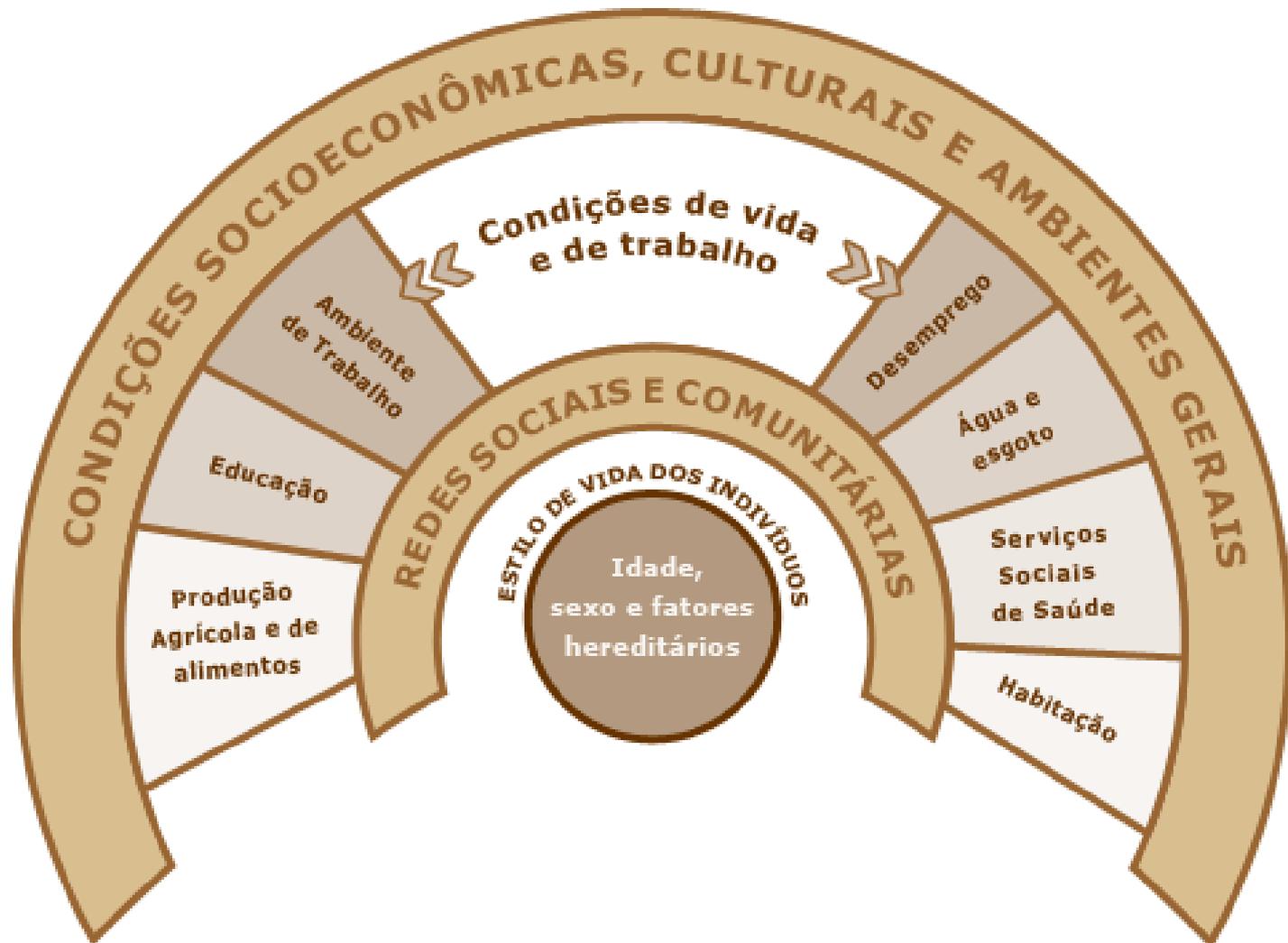
Reforço da ação comunitária

Criação de ambientes favoráveis à saúde

Desenvolvimento de habilidades pessoais

Reorganização dos serviços de saúde

# O que promove a minha saúde?



# Competências em Promoção da Saúde

Possibilitar a discussão dos conhecimentos, habilidades, atitudes e valores essenciais para subsidiar uma prática mais efetiva.



# Potencialidades do Projeto CompHP – Consenso de Galway

- Promoção de melhor comunicação e trabalho interprofissional e intersetorial (linguagem comum, entendimentos compartilhados etc).
- Apoio na criação de força de trabalho por meio de conceitos e práticas de promoção da saúde.
- Contribuição para o reconhecimento e validação da promoção da saúde e dos trabalhos realizados pelos promotores de saúde.



# Nove Domínios das Competências em Promoção da Saúde

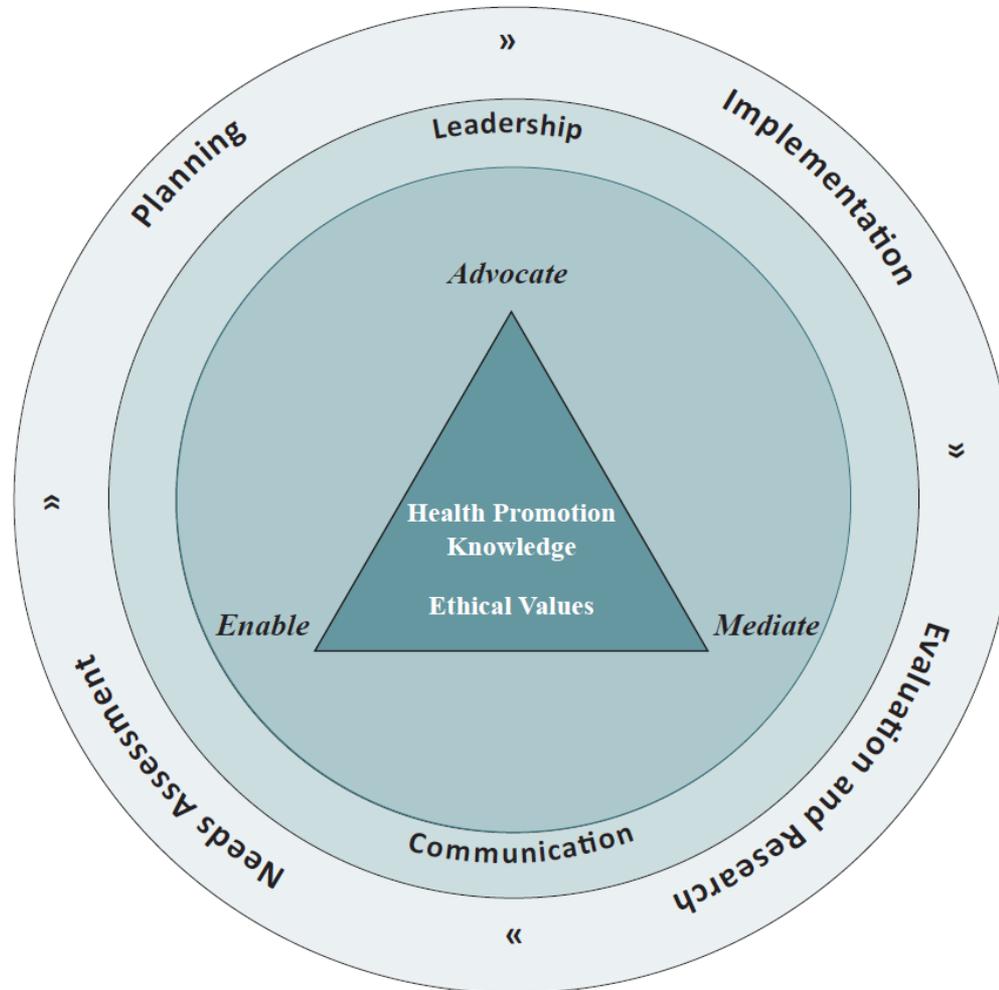


Figure 1: The CompHP Core Competencies Framework for Health Promotion

# *1. Enable Change*

Capacitar indivíduos, grupos, comunidades e organizações para construir a capacidade para promover saúde a fim de melhorar os níveis de saúde e reduzir as iniquidades.



## *2. Advocate for Health*

Advogar ou defender os direitos de indivíduos, comunidades e organizações com a finalidade de melhorar a saúde e construir a capacidade de atuar na promoção da saúde.



### *3. Mediate through Partnership*

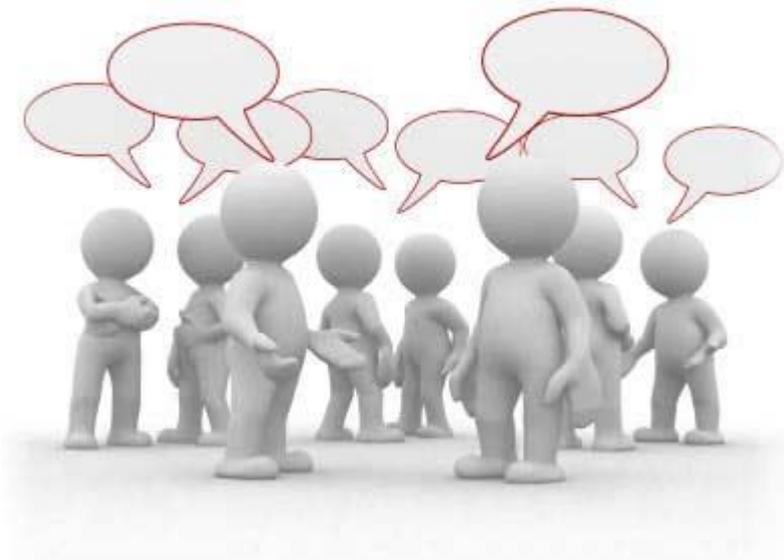
Trabalhar colaborativamente entre disciplinas, setores e parceiros para melhorar o efeito e a sustentabilidade das ações em promoção da saúde.



Sandra Guinle  
(acervo MAC USP)  
*Ciranda mista*,  
2003

## 4. *Communication*

Empregar abordagens, técnicas e recursos apropriados para comunicar-se efetivamente com diversos públicos-alvo ou audiências.



## *5. Leadership*

Contribuir para o desenvolvimento de uma visão compartilhada e estratégica em direção da promoção da saúde.



## 6. Needs Assessment

Conduzir pesquisas para avaliação de necessidades com a participação dos *stakeholders*.

Compreensão do contexto político, econômico, social, cultural, ambiental, comportamental e biológico que promovem ou comprometem a saúde.

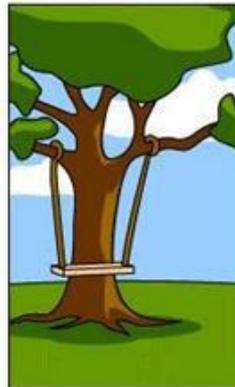


# 7. Planning

Desenvolver metas e objetivos mensuráveis baseados na avaliação das necessidades e recursos nas parcerias com os *stakeholders*.



Como o cliente explicou o que queria



Como o gerente do projeto o entendeu



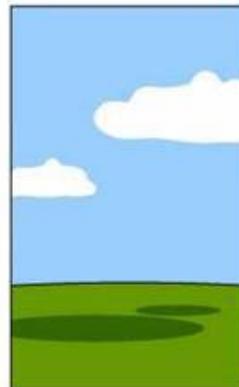
Como foi idealizado



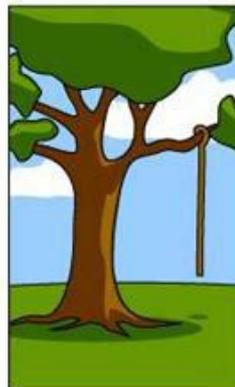
Como foi planejado



Como o gerente o explicou para o cliente



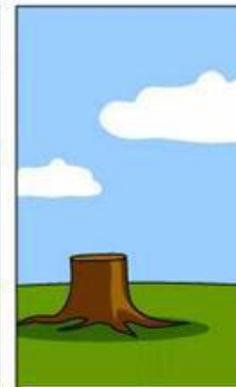
Como o projeto foi documentado



Que produtos foram entregues



Como o cliente foi cobrado



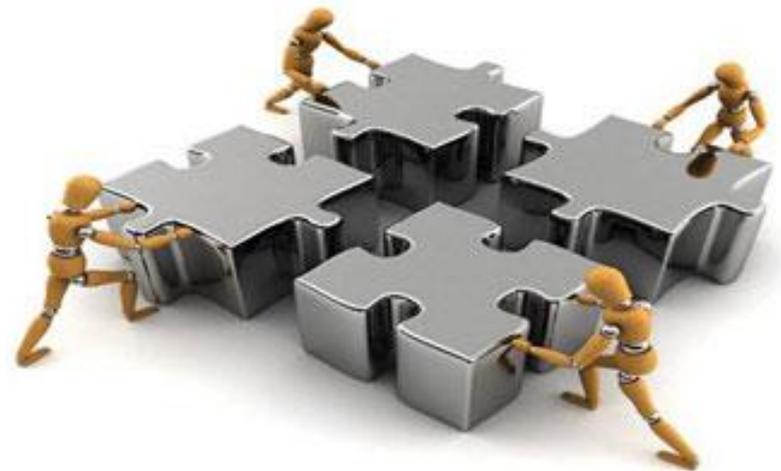
Como o projeto foi apoiado



O que o cliente realmente precisava

## 8. *Implementation*

Implementar ações de promoção da saúde comprometidas com a efetividade e eficiência, com a sensibilidade cultural e éticidade, com a valorização das parcerias (cuidar da relação com *stakeholders*).



## *9. Evaluation and Research*

---

Empregar métodos de pesquisa e avaliação apropriados para determinar o alcance, efeitos e efetividade das ações em promoção da saúde.

Valorizar o enfoque participativo.



# Resultados Mentimeter

Escala: Eu, promotor da saúde

Mentimeter



# Obrigadíssimo!!!



Sucesso na nova jornada!  
[alfredo.almeida@prof.ung.br](mailto:alfredo.almeida@prof.ung.br)