**Universidade de São Paulo**

**Especialização em Promoção do Desenvolvimento Infantil**

**Curso: Inovação na solução de problemas sociais complexos (30h)**

**Docentes: Fernanda Veríssimo Soulé e Silvio Eduardo Alvarez Candido**

**Objetivos**

O propósito do curso é apresentar um conjunto de estratégias e técnicas para a resolução inovadora de problemas sociais complexos e discutir sua aplicação no contexto da promoção do desenvolvimento infantil.

**Diretrizes metodológicas**

O curso envolverá uma combinação de exposições dos docentes e de exercícios em grupos protagonizados pelos alunos. Os grupos formados serão interdisciplinares, envolvendo discentes com diferentes formações e atuações profissionais. O grupo de trabalho será fixo para todas as atividades do curso, e seu desempenho será a base da avaliação dos alunos.

**Programa de aulas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dia** | **Tópicos** | **Conteúdos** |
| 06/12/2018 | Apresentação do curso e alinhamento de expectativas |
| Definindo problemas complexos | * Problemas simples e sua resolução
* Problemas complexos e sua resolução
* Problemas sociais complexos em Desenvolvimento Infantil
 |
| Mobilização e organização para resolução de problemas complexos | * Iniciativas em redes multi-setoriais para a resolução de problemas complexos
* Identificação e análise de grupos de interesse (stakeholders)
* Noções de *storytelling*
* Acordos para mediar as relações
 |
| 13/12/2018 | Diagnosticando problemas desestruturados e definindo focos estratégicos | * Introdução ao Design Thinking
* Identificando e comunicando o desafio estratégico
* Compreensão abstrata versus compreensão prática dos problemas
* Compreensão dos problemas no contexto das relações sociais
* Ferramentas: Pesquisa etnográfica, Entrevistas, Grupos focais e grupos não focais
 |
| Construindo soluções inovadoras para problemas sociais complexos  | * Inovação e eficiência, duas lógicas distintas
* Definindo e combinando pensamento divergente e convergente
* Ambientes organizacionais inovadores (adhocracias x burocracias)
* Ferramentas para a criação de ideias: brainstorming; brainwriting; world cafe, pensamento visual.
* Pré-seleção de ideias e criação de convergências
 |
| 07/02/2019 | Construindo soluções inovadoras para problemas sociais complexos (cont) | * Concretização de ideias e teste de conceitos
* Técnicas para desenvolvimento e refinamento de ideias: pensamento integrativo e bricolagem, imersão, prototipagem
* Soluções minimamente viáveis e implementação de pilotos
* Aprendendo com a experiência e escalando soluções
 |
| Implementação e governança de redes e projetos inovadores | * Remover os obstáculos e empoderar as pessoas
* Apresentar vitórias no curto prazo
* Consolidar as vitórias e produzir mais mudanças
* Incorporar as mudanças na cultura organizacional
 |

**Avaliação**

Exercícios em sala de aula: 65%. Exercícios entregues após a aula valem metade.

Trabalho final: 35%. Estudo de caso sobre uma solução inovadora para um problema social complexo.

**Bibliografia**

BROWN, Tim. **Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. Alta Books Editora, 2018.

BROWN, Tim; WYATT, Jocelyn. Design thinking for social innovation. **Development Outreach**, v. 12, n. 1, p. 29-43, 2010.

CHOY, Esther. **Let the story do the work**: The art of storytelling for business success. Amacom, 2017.

KOTTER, John; RATHGEBER, Holger. **Nosso iceberg está derretendo**. Editora Best Seller, 2018.

NASON, Rick. **It’s Not Complicated: The Art and Science of Complexity in Business**. Toronto: Rotman-UTP Publishing, 2017.

CALMON, Paulo; COSTA, Arthur Trindade Maranhão. Redes e governança das políticas públicas. **RP3-Revista de Pesquisa em Políticas Públicas**, n. 1, 2013.

VARVASOVSZKY, Zsuzsa; BRUGHA, Ruairí. A stakeholder analysis. **Health policy and planning**, v. 15, n. 3, p. 338-345, 2000.

#####