

PLANO DE AULA

Data: 2ºSemestre/2014	Horário: 13:30 as 16:30
Curso: Inovação	
Carga horária total: 60h	
Créditos Aula: 4	
Professores Responsáveis: Elisa Soares de Almeida Marin Flávio Ruhnke Valerio Gabriel Tombi de Avila Leonardo Alexandre Santos Marcos José Garcia	

1. Objetivo:

O curso tem como objetivo abordar os conceitos, fundamentos e processos de inovação nas organizações, apresentando ao aluno técnicas para formação de equipes, inserção de sistemas de recompensa por resultados alcançados e produção de ideias.

2. Programa:

1. Conceitos e fundamentos da inovação
 - 1.1. O que é inovação?
 - 1.2. Por que inovar?
 - 1.3. Tipos de inovação
2. Inovação: cultura e ferramentas
 - 2.1. Ferramentas de apoio à inovação
 - 2.2. Criação da cultura de inovação
 - 2.3. Redes de inovação
3. A equipe de inovação e o processo de geração de ideias
 - 3.1. O líder e a equipe de inovação
 - 3.2. Métodos e técnicas de geração de ideias
4. As fases do sistema de recompensas
 - 4.1. Sistemas de recompensa por resultados alcançados
 - 4.2. Processo de inovação na empresa
5. Instrumentos de apoio à inovação

3. Metodologia:

A disciplina será desenvolvida através de aulas expositivas, exercícios, casos, trabalhos em grupo e individuais, além de palestras de executivos e análise de vídeos.

4. Avaliação:

- Cumprimento de 85% das atividades on-line (aulas-vídeos e atividades orientadas): N1
- Participar de no mínimo 75% das atividades presenciais: N2
- Prova Final: N3

$$\text{Nota Final} = (N1 + N2 + 3 \times N3) / 5$$

5. Frequência às aulas:

O aluno deverá ter no mínimo de 70% de frequência às aulas.

6. Bibliografia Adotada:

ARRUDA, M.; VERMULM, R. HOLLANDA, S. Inovação tecnológica no Brasil: a indústria em busca da competitividade global. São Paulo: Anpei, 2006.

TIDD, J.; BESSANE, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2008

TIGRE, P. B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Manual de Oslo: Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação, 3ª Ed., Paris: OCDE, 2005;