

VIABILIZAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS VIA FINANCIAMENTO COLETIVO – CROWDFUNDING

O patrocínio de empresas privadas e a procura em editais públicos segmentados são algumas das alternativas buscadas pelos artistas atualmente. Mas com a ascensão e forte influência das mídias sociais e da internet a busca pelo financiamento coletivo torna-se mais uma oportunidade.

Afinal, o que é crowdfunding?

- O crowdfunding em tradução livre: financiamento pela multidão, é uma modalidade de investimento em que várias pessoas podem colaborar, com diferentes quantias, para viabilizar uma ideia de negócio.
- Para que isso seja possível, o empreendedor deve apresentar sua criação ao público e expor qual o valor necessário para a execução de seu trabalho. Para a captação desses recursos estão disponíveis diferentes sites que possibilitam que o empreendedor poste seu projeto e capte os recursos necessários.

- O financiamento coletivo proporciona benefícios inestimáveis ao produtor cultural. Além de evitar o desgaste da busca de patrocínio de porta em porta, o *crowdfunding* possibilita uma divulgação antecipada da proposta do trabalho que será desenvolvido
- *Vale salientar que muitas iniciativas culturais são adiadas ou descartadas, devido à falta de investimentos. O financiamento coletivo, crowdfunding, surge como uma alternativa completa de captação destes recursos.*

Financiamento coletivo

- ESTÁ LIGADO A PROJETOS MAIORES, A PARTIR DA MOBILIZAÇÃO ACERCA DE INICIATIVAS COLETIVAS, CONCRETIZAÇÃO DE OBRAS, ENTRE OUTROS.
- “**Vaquinha**” ESTÁ RELACIONADA AO CONSUMO

- No que diz respeito ao âmbito cultural, inúmeros projetos foram viabilizados por esta ferramenta. Destacam-se as propostas bem estruturadas e que transmitem credibilidade ao internauta que irá contribuir.

Quem usa crowdfunding?

- ONGs
- Ativistas
- Artistas
- Atletas
- Gamers, tech, dev
- Cineastas
- Start ups
- Jornalistas
- Escritores
- Estudantes
- Clubes
- Instituições
- Circos
- Teatro
- Quadrinhos
- Design



Dicas

- Esteja atento às características de seu projeto e qual a plataforma mais adequada para inserí-lo. Há sites segmentados, que quando utilizados, podem atingir de maneira mais eficiente e rápida seu público-alvo.
- Os principais sites de financiamento coletivo restringem a inserção de projetos ligados a interesses pessoais. As principais características dos projetos que conquistam investidores estão relacionadas a inovação, coletividade e criatividade. Observe esses valores e como eles podem estar presentes em sua proposta.
- A boa estrutura do projeto fará com que ele se destaque entre os milhares disponíveis nestas plataformas. O planejamento adequado transmite credibilidade para o investidor e demonstrará diferencial diante os demais.
- A divulgação de um projeto é fundamental para viabilizá-lo. Neste processo já é possível ser conquistada a fidelização do público e mensurar o alcance de sua iniciativa.
- As recompensas aos investidores que acreditam em seu trabalho são importantes para valorizar e fidelizar este público.
- A presença nas mídias sociais é fundamental para tornar seu projeto conhecido. Já fez a proposta? A divulgação e defesa dessa proposta é o próximo passo para que se alcance o valor desejado.

Mas, onde posso apresentar meu projeto?

- **Catarse:** É o primeiro site de *crowdfunding* brasileiro. É voltado a propostas inovadoras e não financia projetos que buscam capitalização de empresas ou que estejam relacionados a interesses pessoais.
- **Queremos:** A plataforma possibilita que o fã ajude a decidir quais bandas quer ver na sua cidade e realizar campanhas de financiamento coletivo para confirmar os shows. Espaço de troca entre fã e produtor.
- **Benfeitoria:** Site que possibilita o financiamento de projetos inovadores e transformadores, de forma simples e lúdica. Atua por meio do *crowdfunding* e outras dinâmicas de mobilização de recursos não financeiros (*crowdsourcing*).
- **Impulso:** Site de *crowdfunding* que busca apoiar os empreendedores de pequenos negócios brasileiros. O espaço é destinado exclusivamente aos projetos de Organizações Não-Governamentais (ONGs) e empreendedores de baixa renda.
- **Kolmea:** É um site brasileiro de *crowdfunding* destinado exclusivamente a projetos sociais. Estes devem envolver pelo menos um dos três pilares da sustentabilidade (ambiental, econômico e social) em alguma de suas etapas.
- **Ideame:** É o maior site de financiamento coletivo da América Latina. Disponível em três idiomas (português, inglês e espanhol), a plataforma aceita contribuições em diferentes moedas, inclusive o Real.

Matchfunding

- O **Matchfunding** é um modelo de *Crowdfunding*, ou seja, de financiamento coletivo, em que ocorre a participação de uma empresa ou instituição. Também conhecido como Financiamento Coletivo Turbinado ou Financiamento Misto, o *Matchfunding* possui um funcionamento bem simples: para cada real que uma pessoa colocar em uma campanha de financiamento coletivo, a empresa ou instituição participante do programa pode duplicar ou triplicar o valor da colaboração.
- O *matchfunding* possui uma essência ganha-ganha, já que o projeto recebe um impulso a mais e a empresa ou instituição ajuda a tirar projetos relevantes do papel através da inteligência coletiva. Ele foi criado no contexto da Economia Colaborativa que acredita na potência da união das pessoas e na colaboração para a criação de novas formas de se fazer Economia.

Matchfunding BNDES+ Patrimônio Cultural

- O Matchfunding BNDES+ é um programa de financiamento a projetos culturais. O projeto adota um modelo de financiamento combinado, unindo o aporte direto do BNDES ao financiamento coletivo (crowdfunding).
- A cada R\$ 1 doado, o BNDES aporta R\$ 2, observando o valor máximo de R\$ 200 mil para cada projeto. Para receber os recursos efetivamente, as iniciativas devem atingir suas metas de arrecadação, que serão informadas ao público. Além disso, só são apoiadas as ações que apresentarem um determinado índice mínimo de pulverização de recursos. A ideia, com isso, é que sejam efetivamente realizados os projetos que contem com amplo engajamento do público.

Matchfunding BNDES+ Patrimônio Cultural

○ Números gerais

- R\$ 6,1 milhões investidos nos patrimônios (crowd + fundo)
- R\$ 3,6 milhões aportados pelo BNDES
- R\$ 2,5 milhões doados pelo crowd
- 11 mil doadores pela plataforma
- 43 iniciativas apoiadas financeiramente
12 patrimônios imateriais e 31 patrimônios materiais

FINANCIAMENTO COLETIVO

- <https://youtu.be/p2jUMGbP7WI>
- <https://youtu.be/qwYqaLEWfCA>
- <https://youtu.be/37CNsRhgW7cMINC.AGENTE.CULT> | Escult