

DESENVOLVIMENTO DE UM PROJETO CULTURAL MATRICIAL

(a indissociabilidade entre teoria e prática)

>> Exercício de desenvolvimento aprofundado das etapas (dossiê completo)

- Capa
- Sumário

1. Título e Resumo do Projeto Cultural

2. Fundamentação - Pesquisa sobre a proposta do projeto cultural

(o objeto; escrita sobre antecedentes sobre o tema; histórico do objeto proposto; usar referências bibliográficas: livros, artigos, revistas, jornais/notícias, relatórios, informações e indicadores - dados, estatísticas; editais locais e nacionais; ações de mesmo tema realizadas no local ou noutros lugares; dinâmica territorial e dinâmica setorial)

3. Justificativa e elementos contextuais

(Dissertar sobre como se deu a escolha da proposta; justificar a importância do projeto; defender sua relevância sociocultural; caracterizar democratização do acesso à cultura; ressaltar o papel da gestora/gestor cultural; públicos destinatários).

3.1. O local (demonstrar o contexto no qual o projeto será aplicado; diagnóstico sobre o local e sua população - carências, ausências, interesses, demandas, principais interlocutores locais sobre o tema do projeto).

3.2. Tema específico

4. Diagnóstico

- 4.1. Definição da situação para intervenção
- 4.2. Árvore de problemas e árvore de objetivos

5. Definição dos objetivos

- 5.1. Objetivo geral
- 5.2. Objetivos específicos

6. Planejamento de Produção (detalhamento de pré-produção, produção, pós-produção - considerar a produção desde o início, do embrião da ideia e não apenas ao final ou para solucionar questões. Produção é parte da criação)

- Pré-produção (planejamento), Produção (ensaios/montagem), Execução (estreia/temporada) e Pós-produção (relatórios/desmontagem)
- Gestão de pessoas: atribuições, cronograma de reuniões, canais de comunicação interna, limites de horários e dias de trabalho.

7. Estudo técnico (tipificação de necessidades)

8. Ficha técnica - Equipe (funções/responsabilidades, mini-currículos e contatos, telefones e e-mails).

9. Portfolio

10. Cronograma (tabela detalhada por dia, semana, mês e ano)

11. Fontes de captação de recursos: Patrocínios, Parcerias, Colaborações, Apoios, Permutas, Editais, Crowdfunding (tipificar as fontes diversas)

12. Orçamento - Recursos (humanos, materiais e financeiros - **tabela detalhada**)
Estimativas de custo, execução, desembolso e impostos (ISS, INSS, IRRF). Relatórios, prestação de contas e comprovação de contrapartidas.

13. Difusão (Planejamento de Comunicação)

(planejar em detalhes como, quando e com qual periodicidade a informação vai chegar às pessoas – plateias desejadas. lembrete: inserir duração, classificação indicativa e dados sobre acessibilidade)

14. Circulação (distribuição e circuitos)

15. Contrapartida Social

16. Documentação (certidões negativas de débito etc)

17. Outros tópicos de acordo com o tipo de projeto

18. Resultados Esperados e Proposta de Continuidade – Sustentabilidade do Projeto

19. Referências utilizadas na construção do Projeto Cultural

20. Preparação de uma apresentação do projeto cultural (15 a 20 minutos).

21. Estudo de editais compatíveis para envio de seu projeto cultural.

22. Relatório pós-execução do projeto cultural (escrito, reunião, ou roda de conversa para avaliar o projeto e sua realização - conquistas, potencialidades e/ou fragilidades).

Bibliografia específica recomendada (disponível online):

ALEXANDRINO, Willian. **Planejamento e avaliação de projetos culturais**. Editora Senac São Paulo, 2022.

CEREZUELA, David Roselló. **Planejamento e avaliação de projetos culturais: Da ideia à razão**. Edições Sesc, 2016.

CESNIK, Fábio de Sá; MALAGODI, Maria Eugênia. **Projetos culturais: elaboração,**

administração, aspectos legais, busca de patrocínio. 2004.

CONRADO, Luciane. **Descomplicando a Produção Cultural: Um guia para artistas, gestores e produtores.** Freitas Bastos, 2025.

GUTIÉRREZ, Hugo Cerda. **Como elaborar proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales educativos.** Ed. Magisterio, 2021.

LEIVA CAÑETE, Fabiola. **Guía para la gestión de proyectos culturales.** 2009.

MARCHIARO, Pancho. **Cultura de la gestión: reflexiones sobre el oficio de administrar proyectos para las culturas.** RGC Ediciones, 2010.

MARTINELL Sempere, A. (2014). **Cooperación cultural. Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural.**

OLIVIERI, Cristiane e NATALE, Edson (orgs). **Guia Brasileiro de Produção Cultural: ações e reflexões.** São Paulo: Edições SESC, 2022.

THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. **Projetos culturais: técnicas de modelagem.** FGV Editora, 2006.

Livros EDUFBA liberados para download:

[https://edufba.ufba.br/livros-publicados/catalogo?f\[0\]=field_disponibilidade%3ADownload&f\[1\]=field_titulos_publicados_colecao%3A30](https://edufba.ufba.br/livros-publicados/catalogo?f[0]=field_disponibilidade%3ADownload&f[1]=field_titulos_publicados_colecao%3A30)